



# Informe Final Acumulado de **Monitoreo** a Medios de Comunicación **Electrónicos,** **Impresos e Internet.**

Del 11 de abril al 15 de mayo de 2022



# Índice

- Presentación y Antecedentes 3
- Metodología 9
- Monitoreo Cuantitativo 13
- Monitoreo Cualitativo 15
- Conclusiones 40





# Presentación y Antecedentes

El seis de junio de dos mil veintiuno, se desarrolló la jornada electoral para elegir a las y los integrantes de la LXI Legislatura del Estado de México, para el periodo del cinco de septiembre de dos mil veintiuno al cuatro de septiembre de dos mil veinticuatro; así como a las y los integrantes de los ayuntamientos, para el periodo constitucional del uno de enero de dos mil veintidós al treinta y uno de diciembre de dos mil veinticuatro, entre ellos, el correspondiente al Municipio de Atlautla, Estado de México.

El treinta de diciembre de dos mil veintiuno, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, resolvió desechar de plano la demanda del Recurso de Reconsideración SUP-REC-2214/2021 y confirmar la sentencia dictada en el Juicio de Revisión Constitucional Electoral ST-JRC-227/2021, por la Sala Regional Toluca, mediante la que en plenitud de jurisdicción, declaró la nulidad de la elección del Ayuntamiento de Atlautla, en el Estado de México, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021.



# Presentación y Antecedentes

El catorce de febrero de dos mil veintidós, se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México “Gaceta del Gobierno”, el Decreto número veinticinco, a través del cual, la H. “LXI” Legislatura local, expidió la Convocatoria a la elección extraordinaria para renovar a las y los integrantes del Ayuntamiento de Atlautla, Estado de México.

El veintitrés de febrero de dos mil veintidós, el Consejo General emitió el acuerdo IEEM/CG/04/2022, por el que aprobó el Calendario Electoral para la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022, documento que señala las actividades para la organización, desarrollo y vigilancia de dicha elección.



# Presentación y Antecedentes

El Monitoreo es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

El monitoreo es un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.



# Presentación y Antecedentes

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022; en el desarrollo del monitoreo, la Comisión se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).



# Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes, durante los procesos electorales.
- Garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- Apoyar en su caso, la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes.



# Marco legal

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

- Artículos 296 a 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México

- Artículos 27, Septies y 52 Bis, fracción II.

Código Electoral del Estado de México

- Artículos 7, párrafo cuarto; 72, párrafo tercero; 185 primer párrafo, fracciones XI, XIV y XIX; 261, párrafo segundo y 266.

La información sujeta a monitoreo, es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas de radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

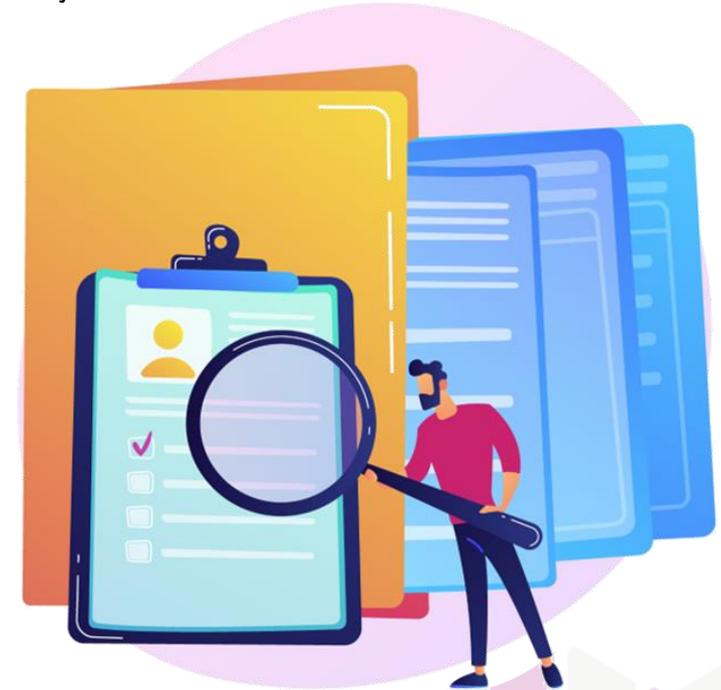


# Método para la valoración de la información

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

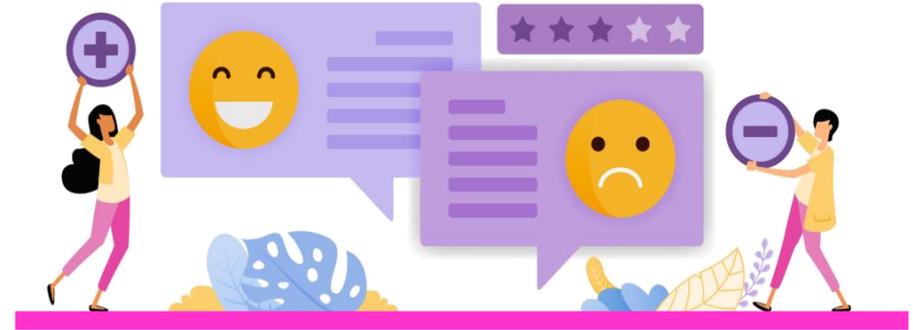
Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.





# Método para la valoración de la información



## Tipos de valoración

Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a estos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.



# Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/14/2022, durante los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral, se monitoreó un total de 25 programas que difunden noticias, de los cuales, 15 son televisivos y 10 radiofónicos; así como 16 medios de comunicación impresos y 29 páginas web.



# INFORMACIÓN PROCESADA

## Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 11 de abril al 15 de mayo de 2022, el INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 25 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, contenidos en el Catálogo de Medios; de un total de 719 grabaciones previstas, se recibieron 687 (596 fueron brindadas por el INE y 91 por la UCS).

Incidencias.

No se recibieron del INE, 32 grabaciones por los siguientes motivos:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 de abril al 15 de mayo de 2022			
Fecha de la grabación	Programa	Estación	Motivo
13/04/2022	Revista Noticiosa	AMX Noticias	Mala calidad de señal
14/04/2022	Noticias 620	Radio 6.20 AM Stereo	No transmitido
15/04/2022	Noticias 620	Radio 6.20 AM Stereo	No transmitido
19/04/2022	AMX (nocturno)	TV Mexiquense	Mala calidad de señal
20/04/2022	AMX (matutino)	TV Mexiquense	Mala calidad de señal
20/04/2022	Revista Noticiosa	AMX Noticias	Mala calidad de señal
20/04/2022	AMX (vespertino)	TV Mexiquense	Mala calidad de señal

\* **Nota:** Se detectó que el programa "Por la tarde" de la estación Radio 6.20 AM Stereo ya no se transmite, le corresponden 25 grabaciones.

## Monitoreo a Internet (páginas web)

La UCS realizó un total de 3,045 visualizaciones de las 29 páginas web consideradas en el Catálogo de Medios.

## Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

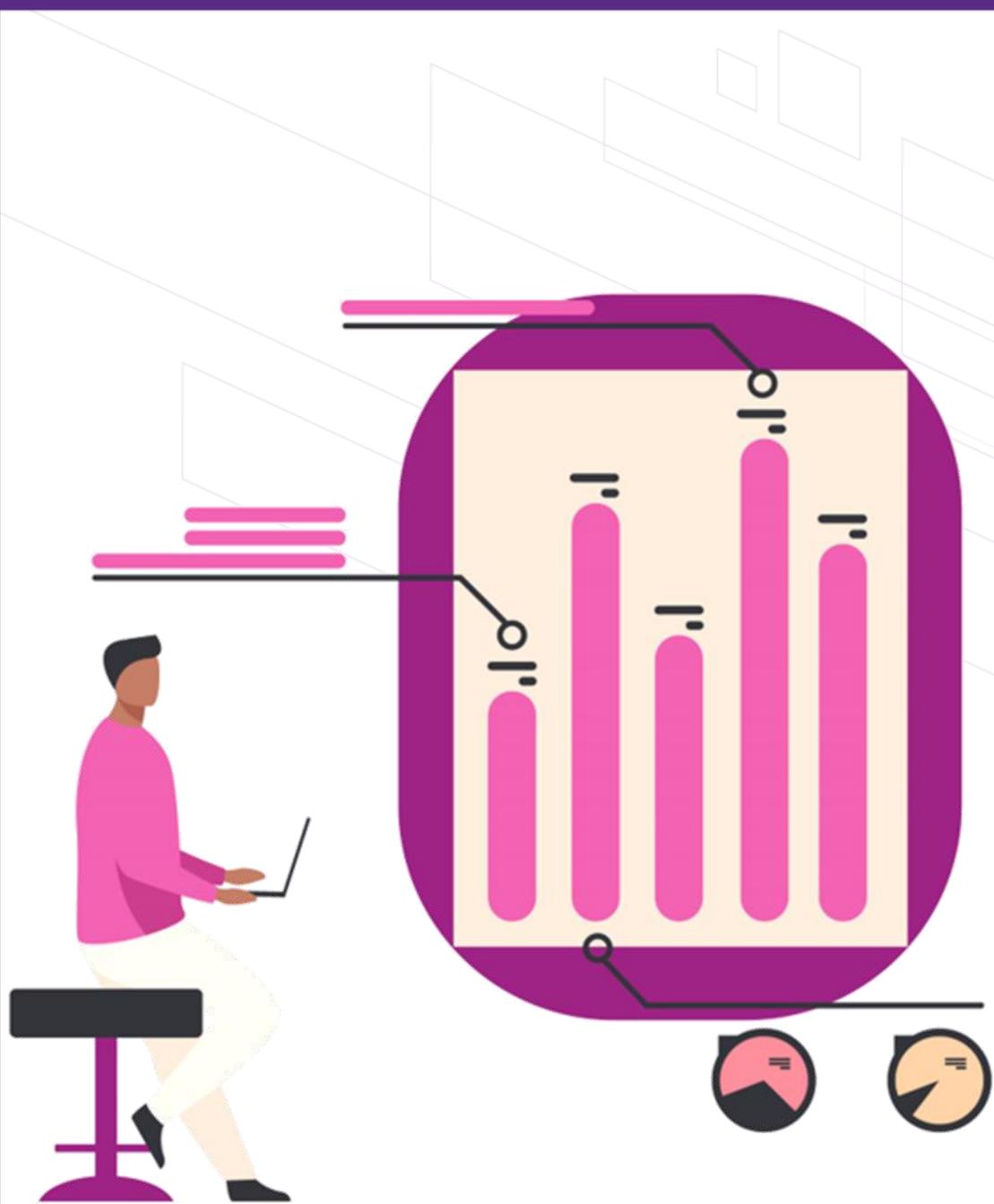
De los 16 medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios; la UCS proporcionó al CFDE el acceso a las versiones digitales de 10 periódicos; en lo que respecta a los 6 medios restantes, su acceso es a través de páginas públicas.

Realizando durante el periodo que corresponde al presente informe el procesamiento de 368 ediciones.

Periodo	Ediciones monitoreados	Ediciones no monitoreadas por incidencias
Precampaña	81	7
Intercampaña	88	3
Campaña	160	3
Reflexión y Jornada Electoral	39	0
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>13</b>

Incidencias.

- La UCS reporta que el periódico "8 columnas" no tuvo edición los días 13, 14 y 15 de abril por su periodo vacacional.
- Los periódicos "El Universal", "La Prensa" y "Diario Amanecer" no tuvieron edición disponible el viernes 15 de abril.
- El periódico "Milenio" hace una sola edición para sábado y domingo.
- Los periódicos regionales "Entre Valles", "Letra por letra" y "Entidades" sin edición disponible durante el periodo del 11 al 26 de abril.
- Los periódicos "La Crónica de hoy", "La Prensa" y "La Jornada" no tuvieron edición disponible el domingo 1 de mayo.
- La edición del periódico "Letra por Letra" de fecha 20 de abril, correspondiente al periodo de intercamapaña, se recibió de forma extemporánea. Las menciones encontradas se incluyen en presente Informe.



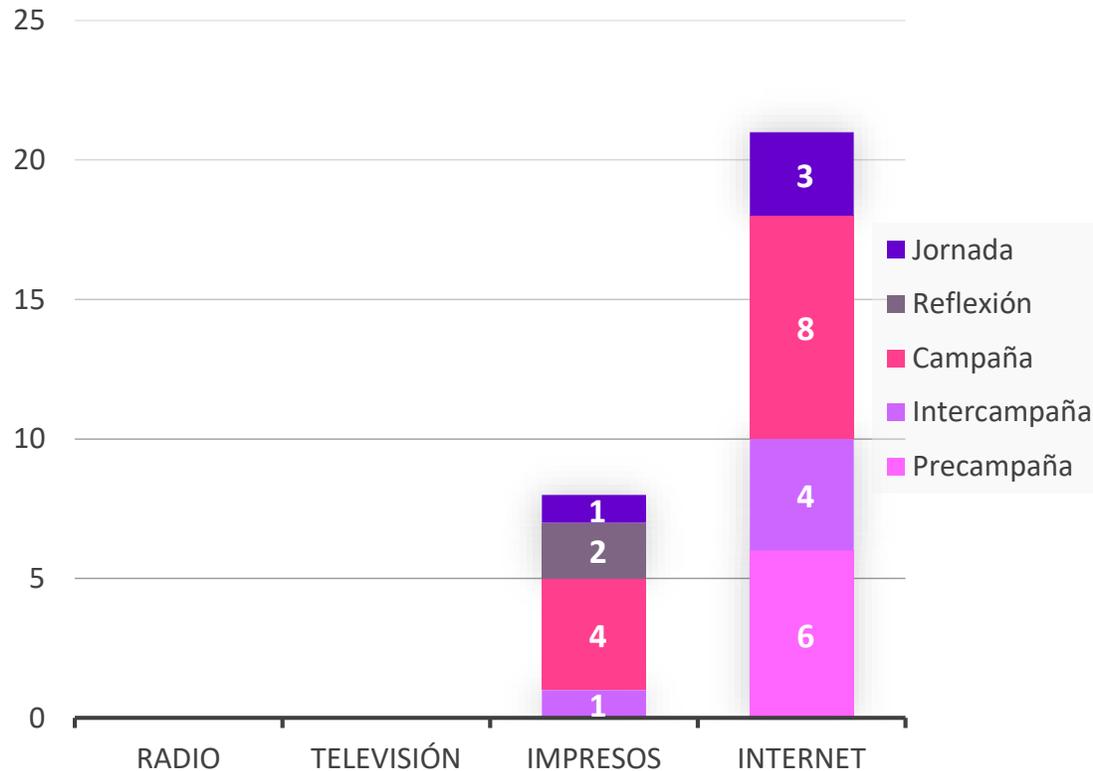
# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

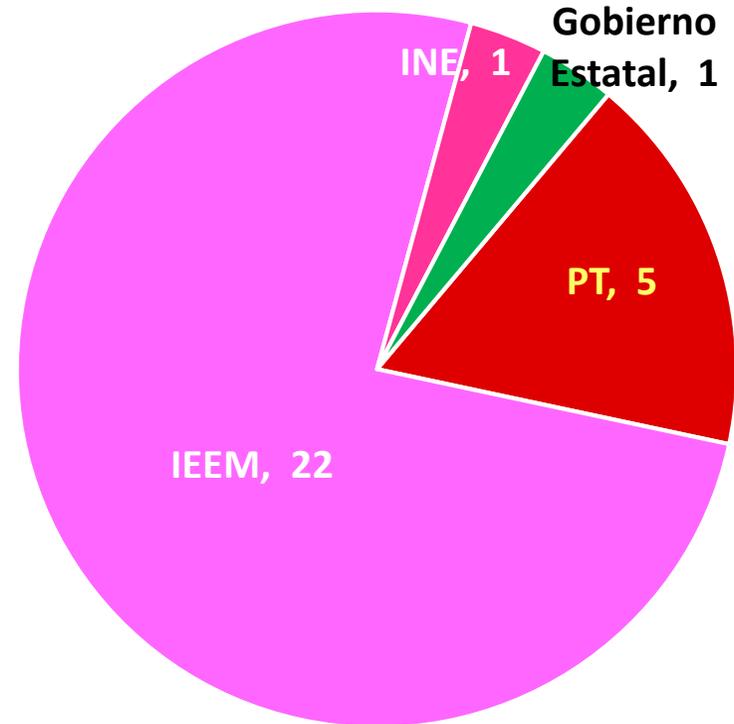
# CUANTITATIVO

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



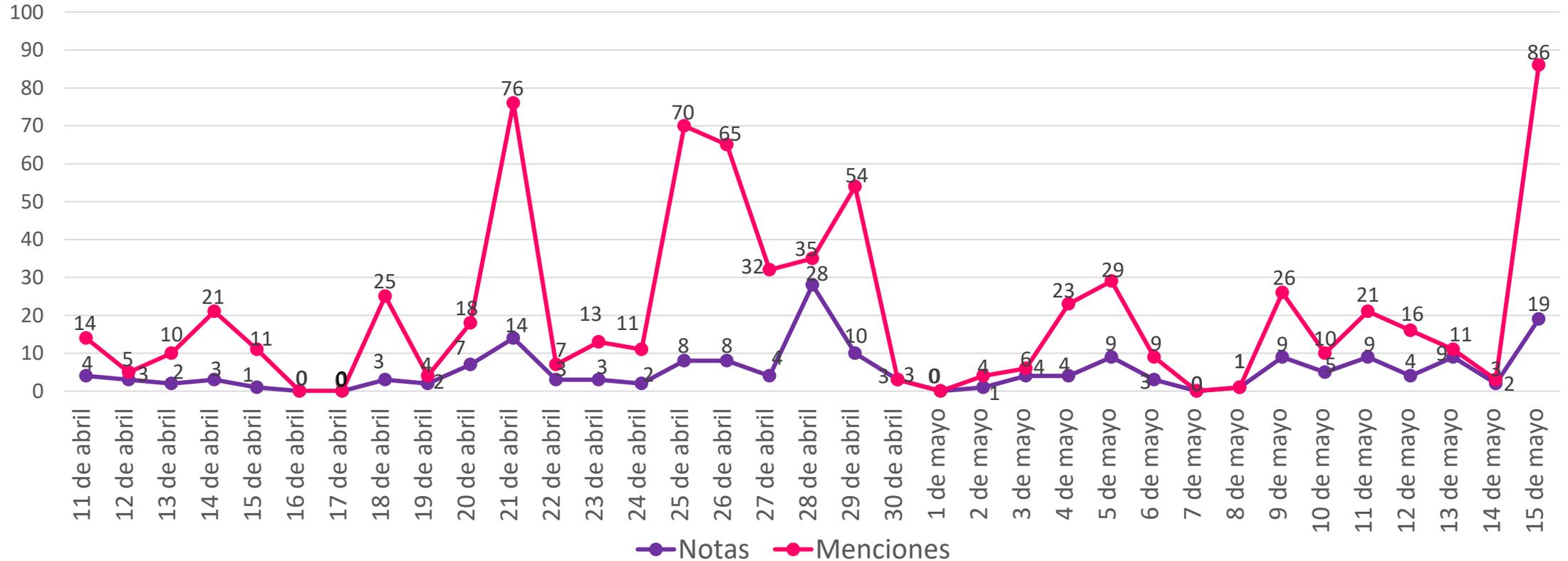
29 inserciones



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CUALITATIVO

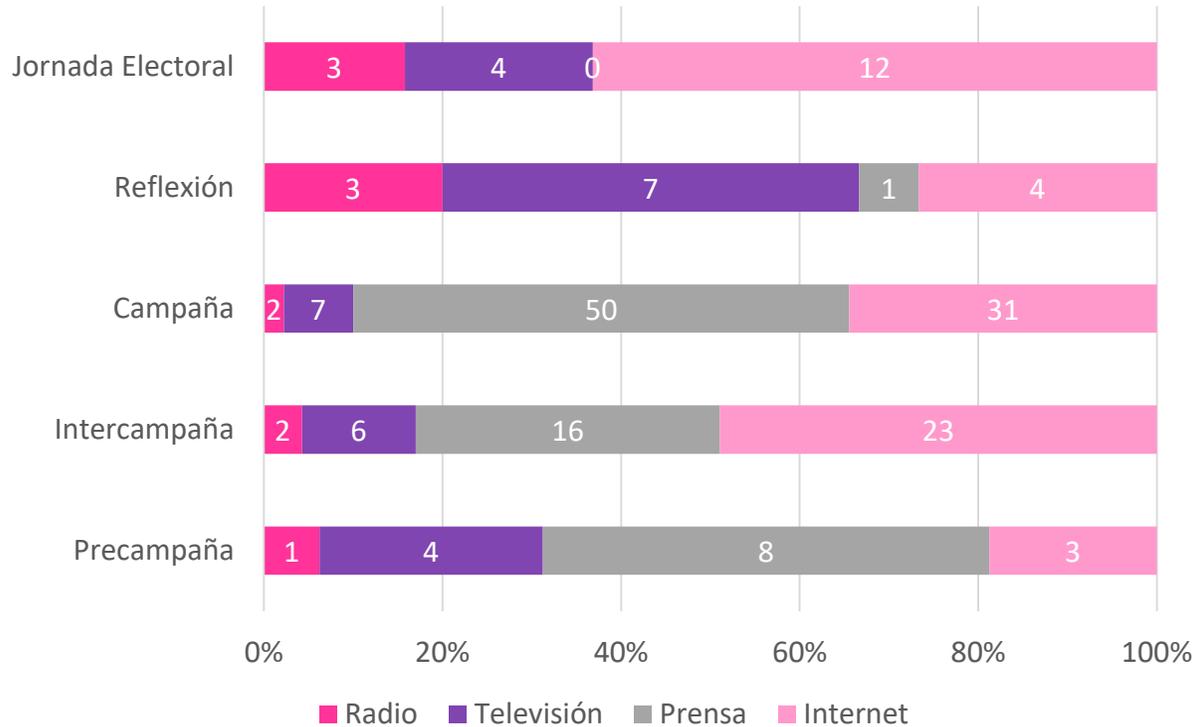


187 notas y 719 menciones

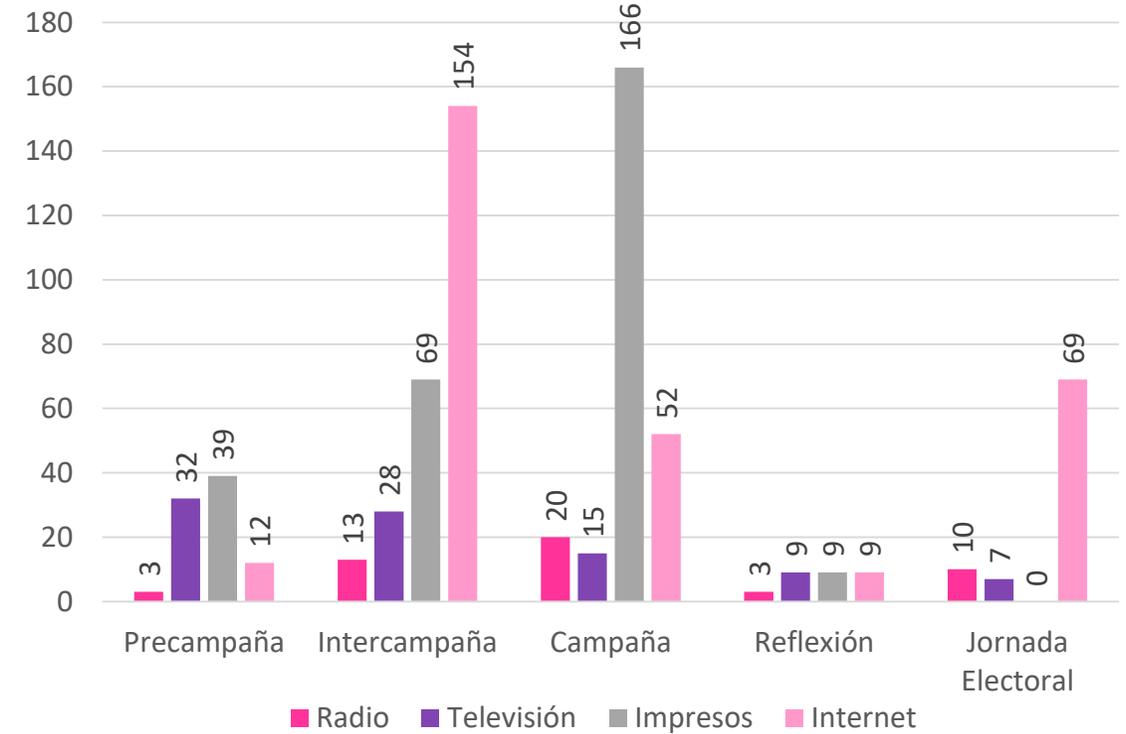


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN

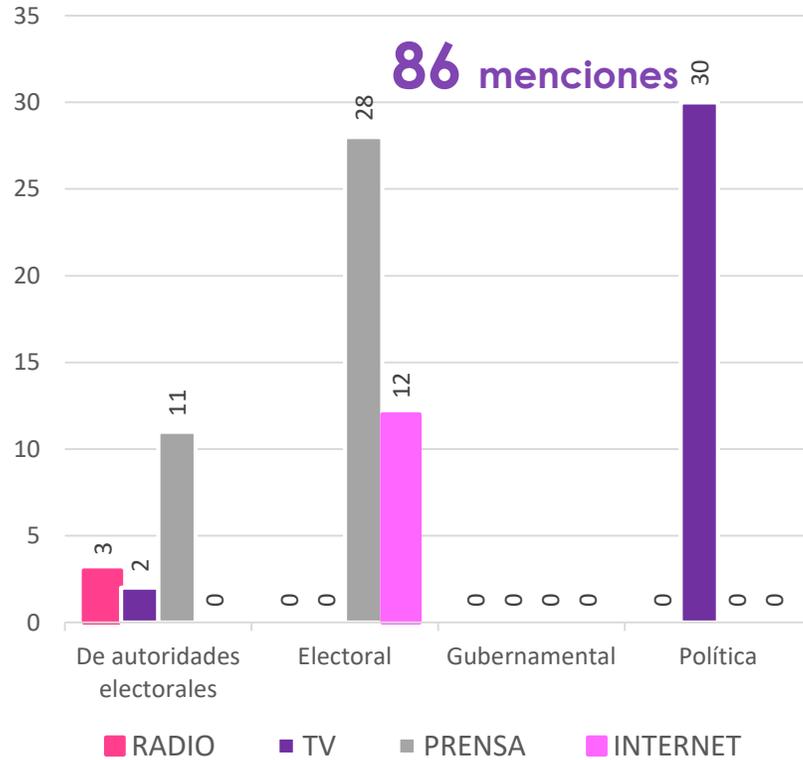


187 notas

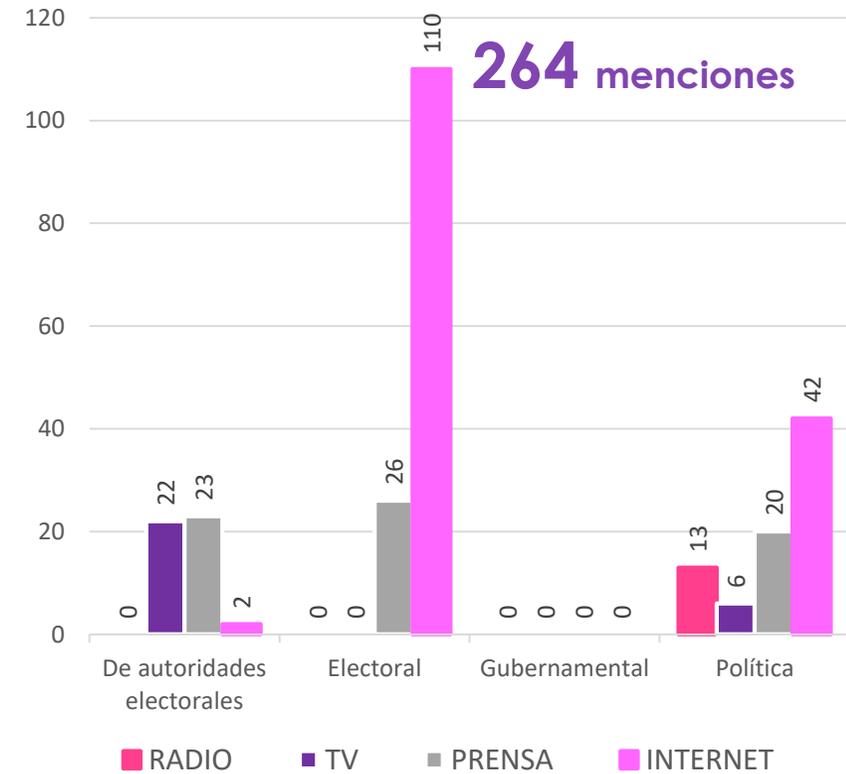
719 menciones



## PERIODO DE PRECAMPAÑA

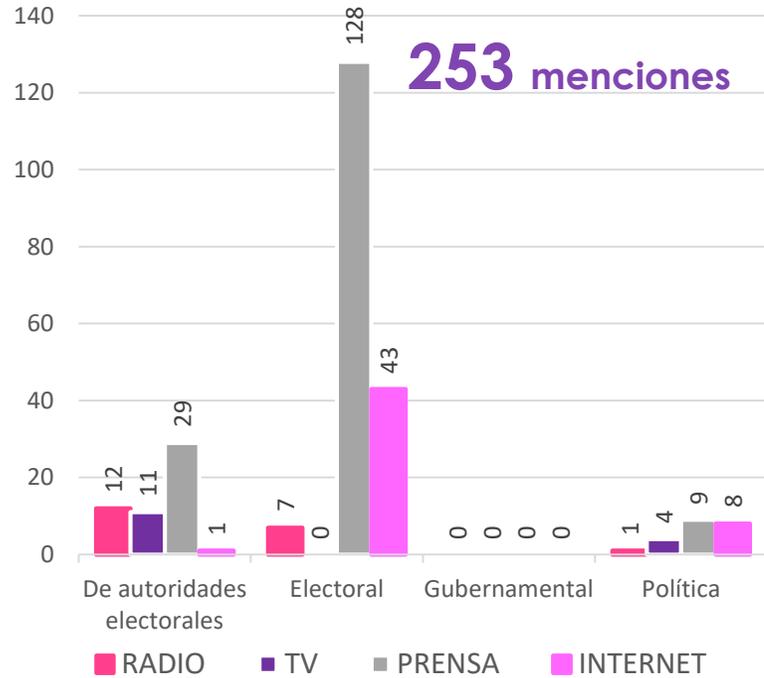


## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

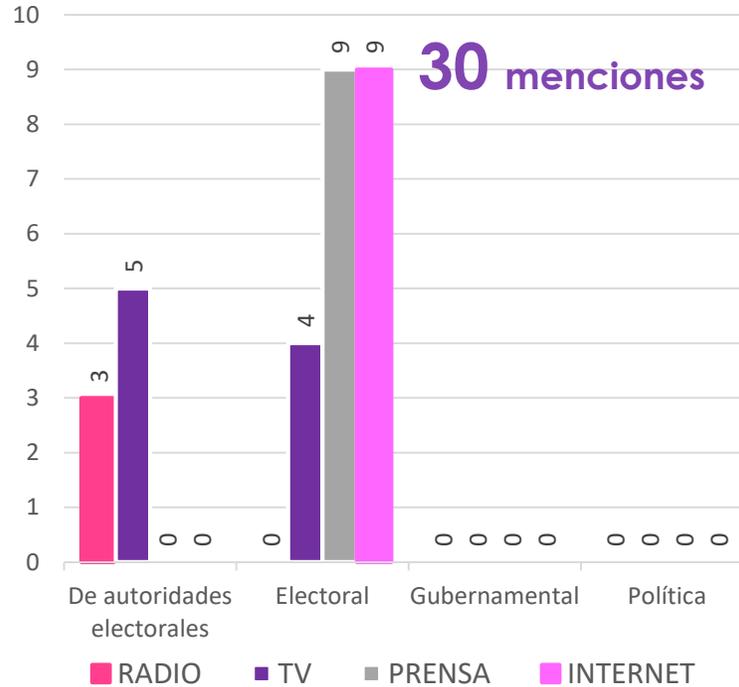




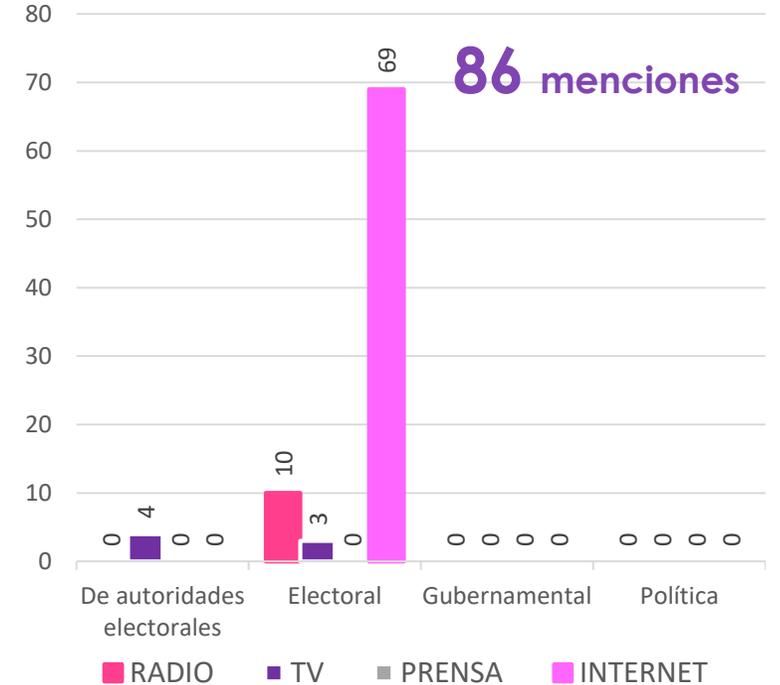
## PERIODO DE CAMPAÑA



## PERIODO DE REFLEXIÓN



## JORNADA ELECTORAL

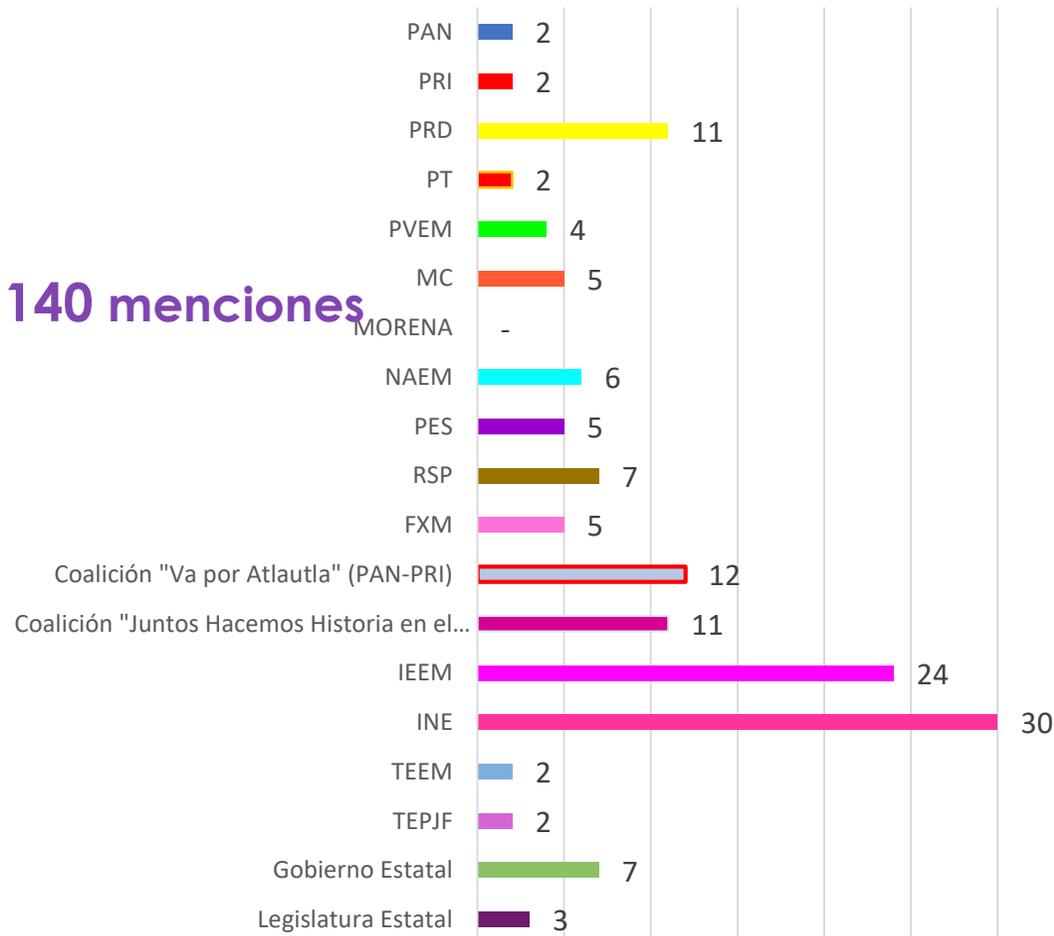


**Total: 719  
menciones**

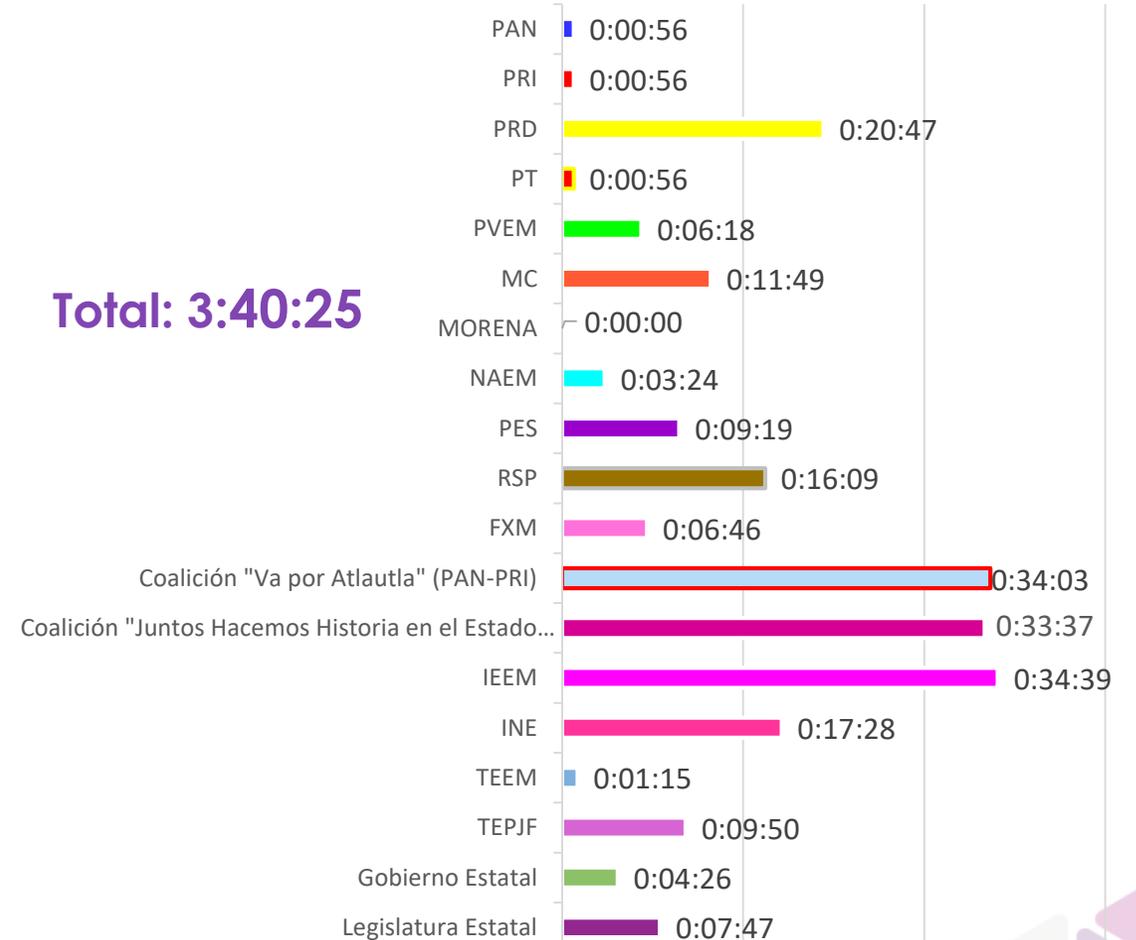


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

140 menciones



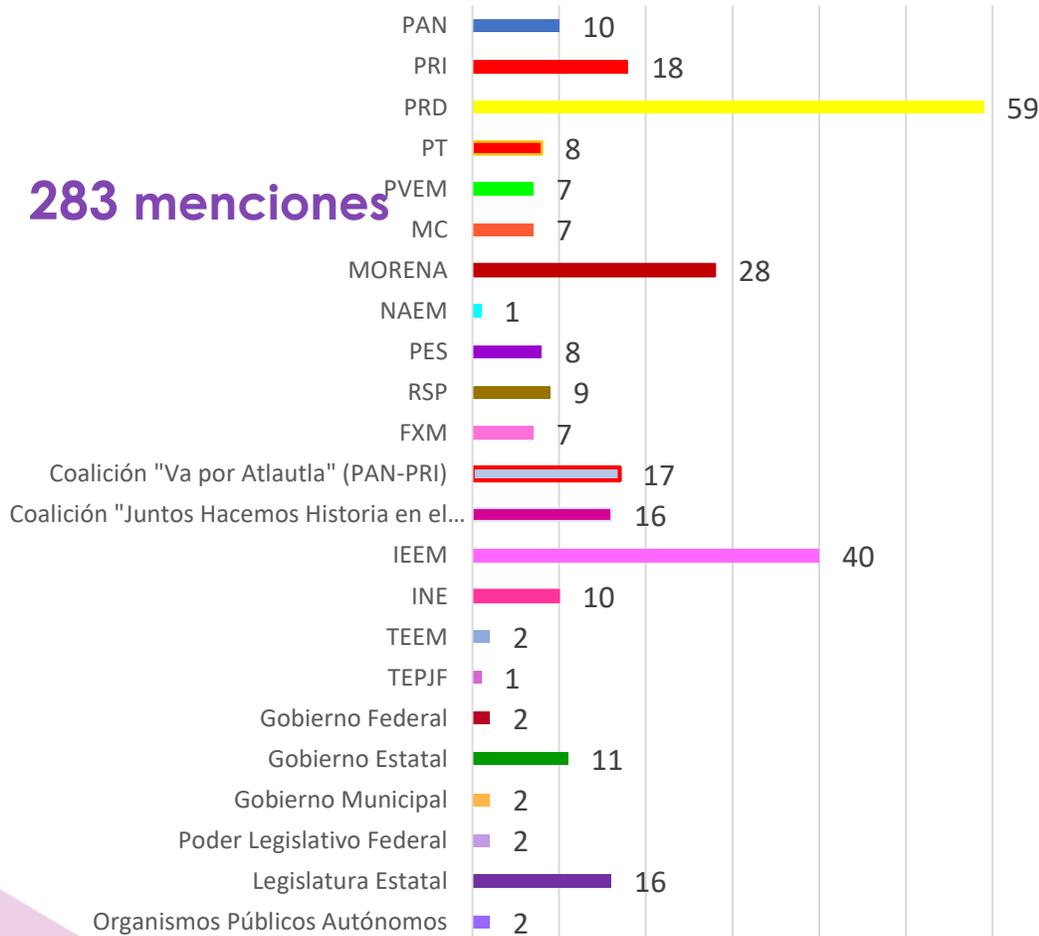
Total: 3:40:25



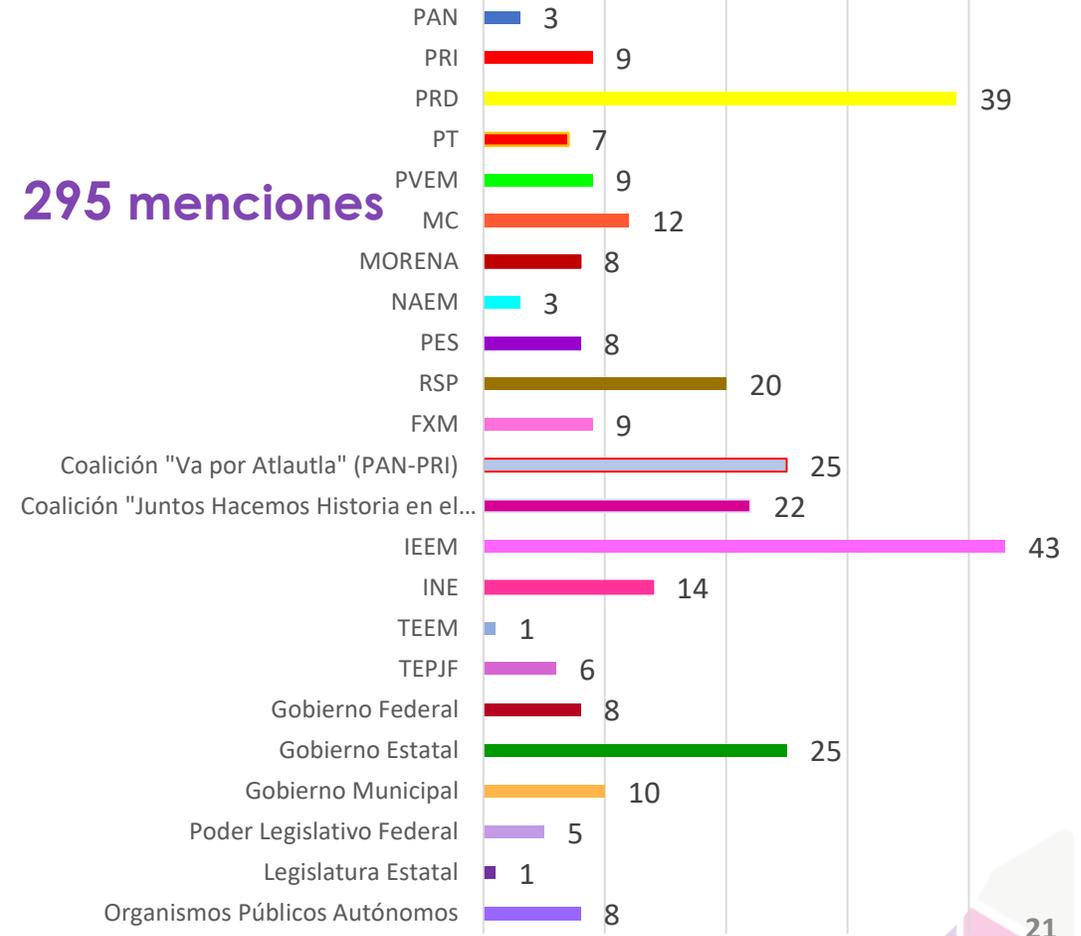


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS



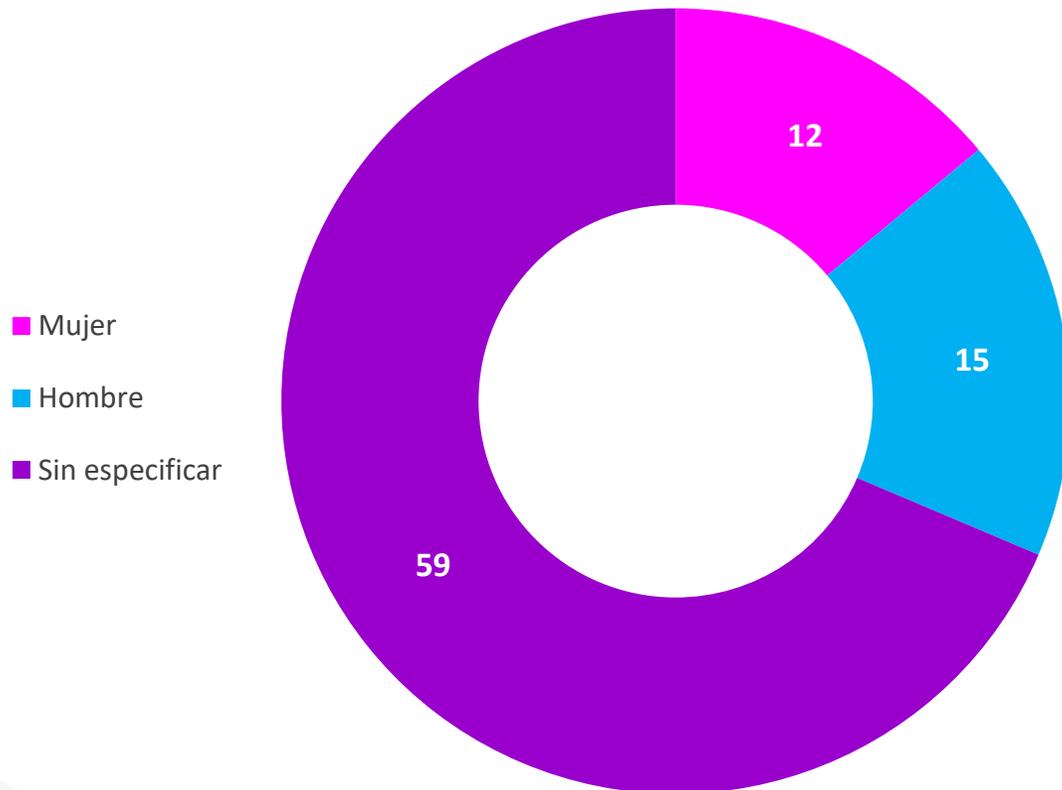
### MENCIONES EN INTERNET



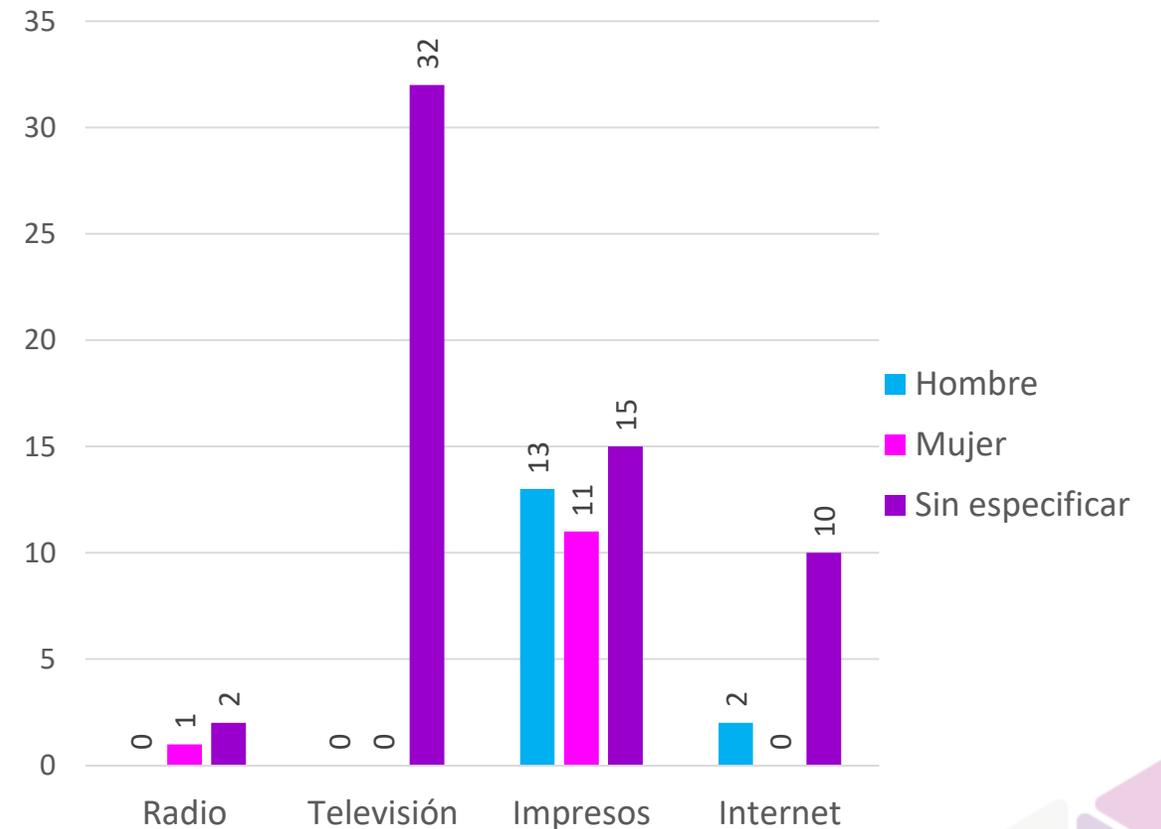


## PERIODO DE PRECAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

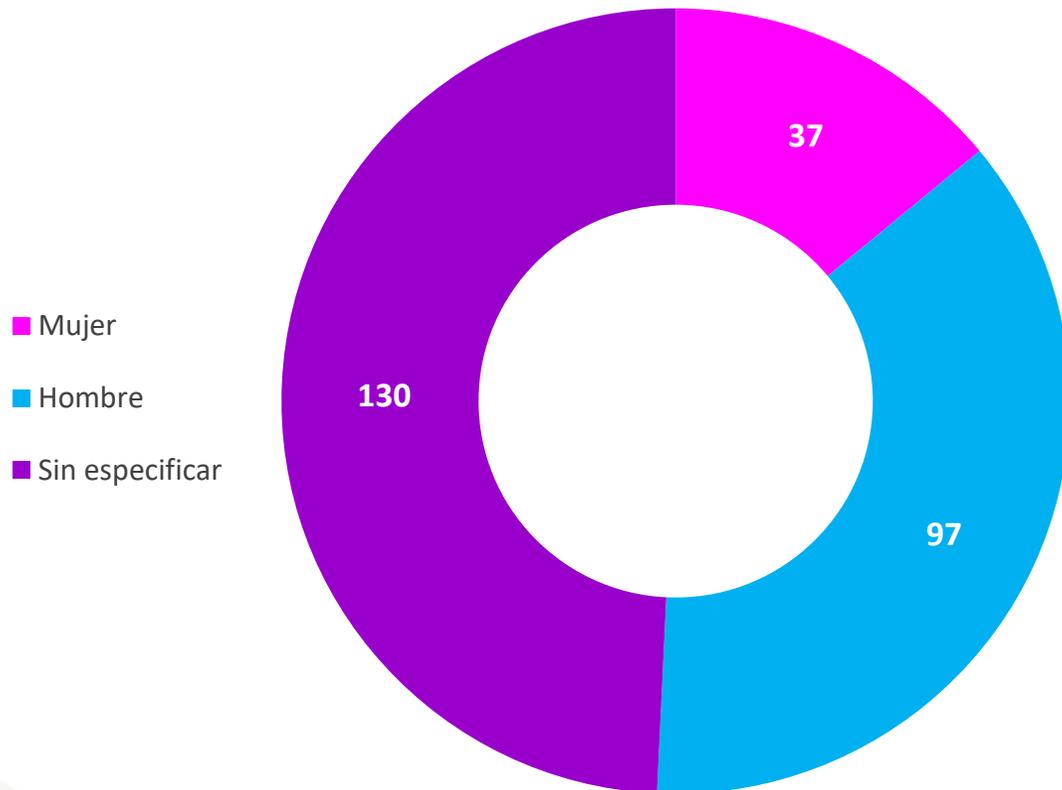


86 menciones

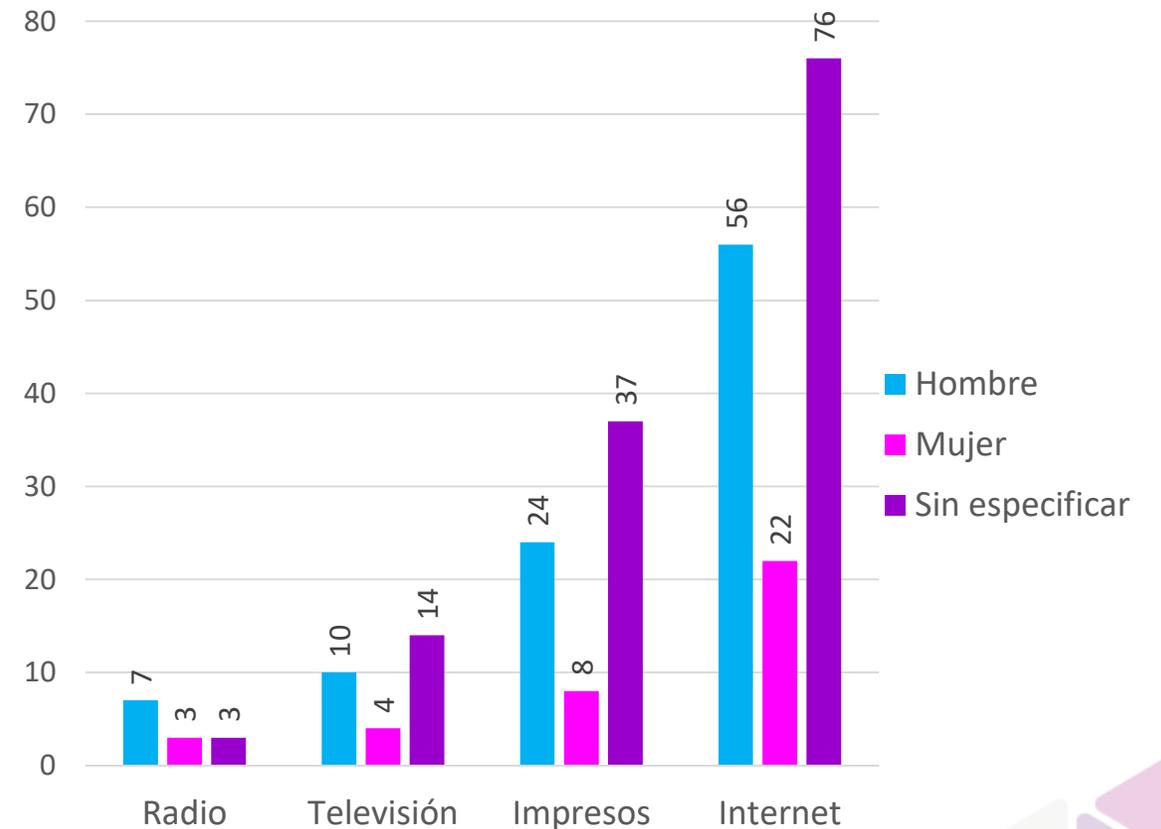


## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

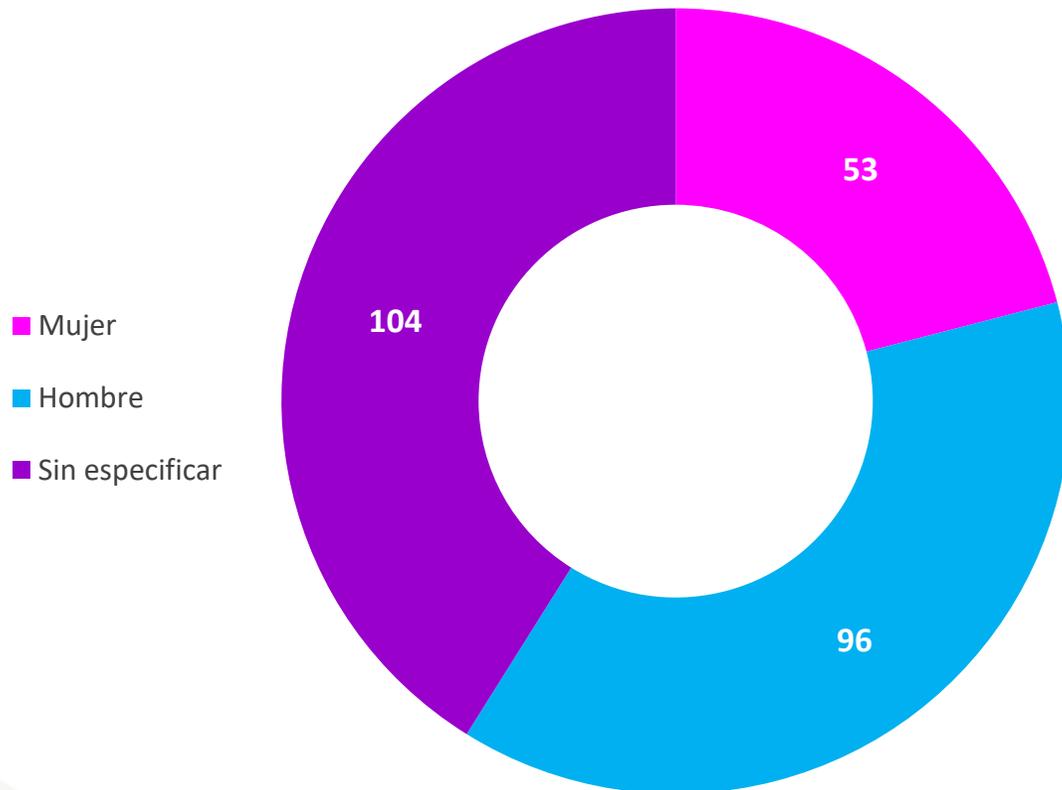


264 menciones

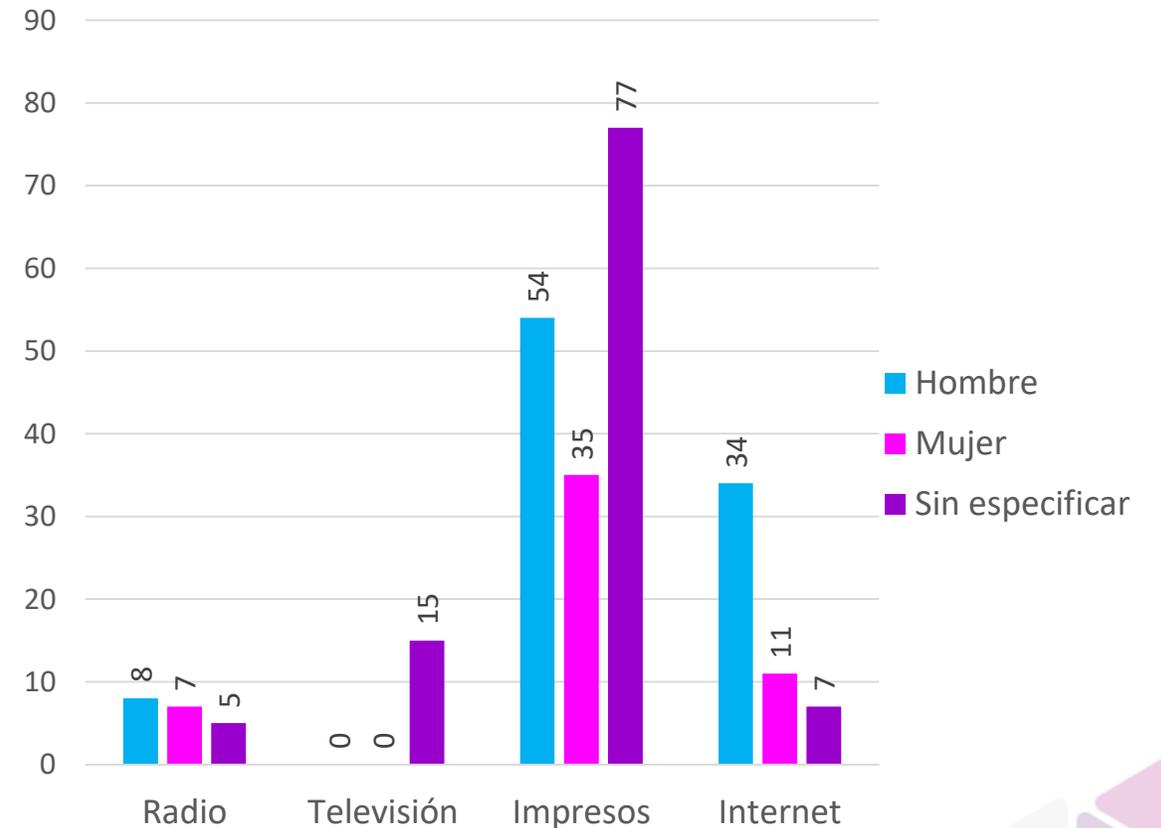


## PERIODO DE CAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

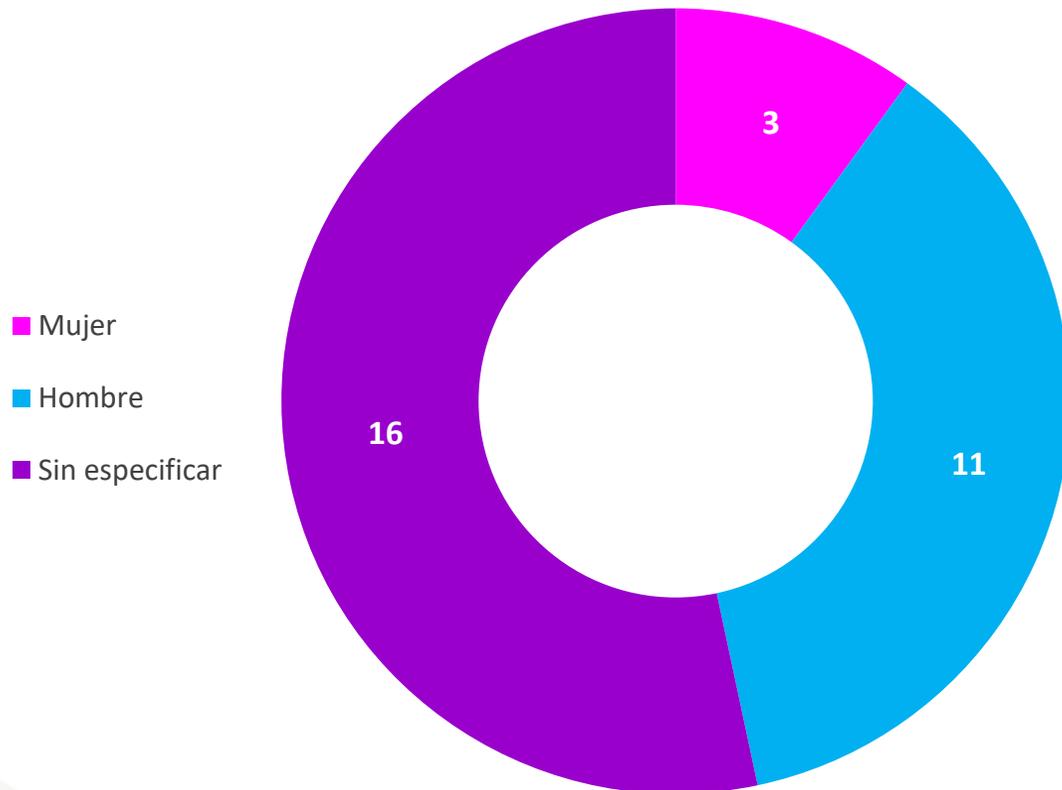


253 menciones

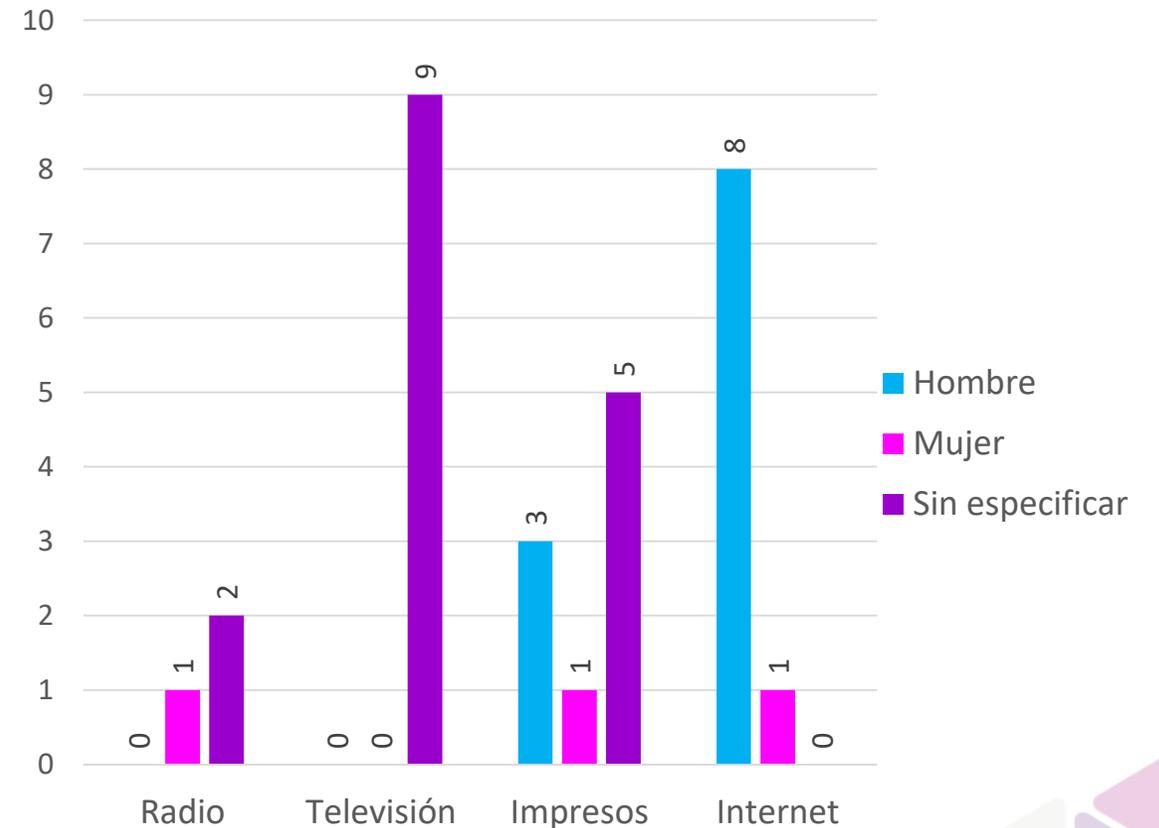


## PERIODO DE REFLEXIÓN

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

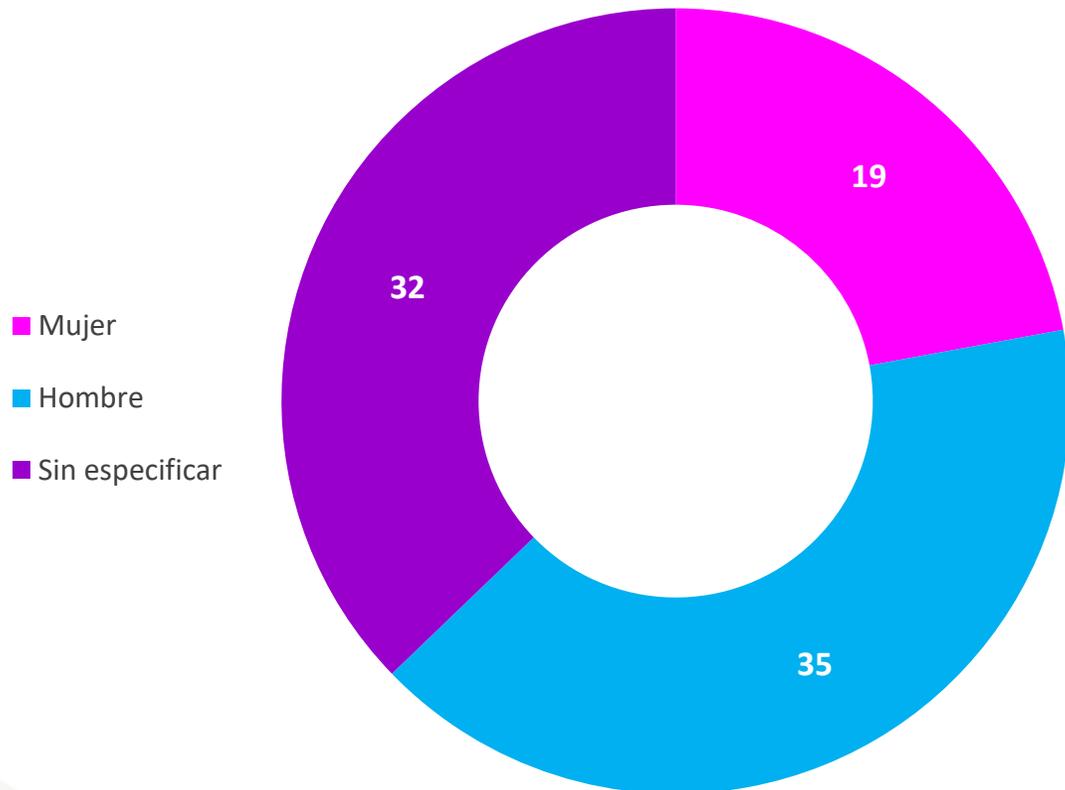


30 menciones

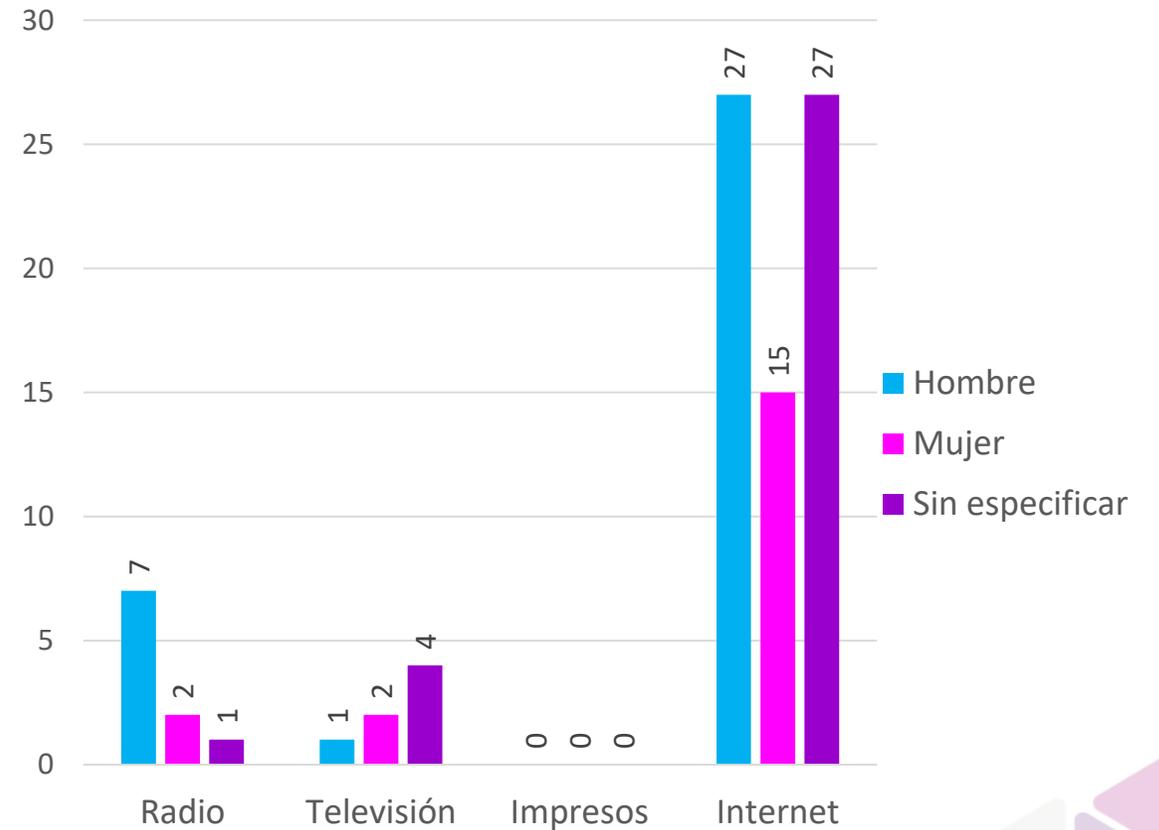


## JORNADA ELECTORAL

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



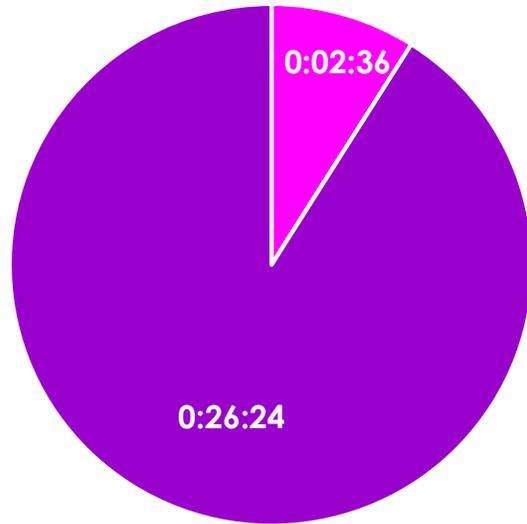
### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



86 menciones



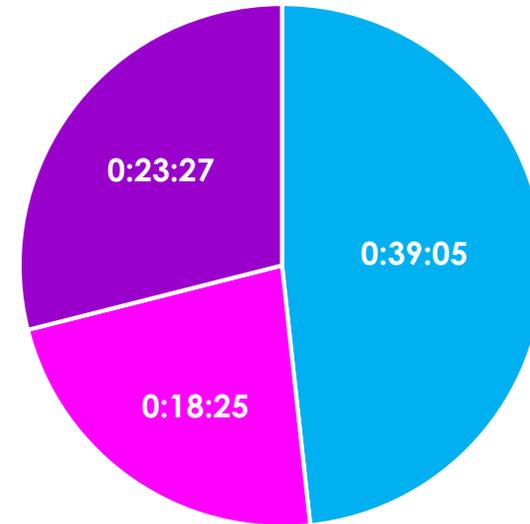
## PERIODO DE PRECAMPAÑA



**Total: 0:29:00**

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

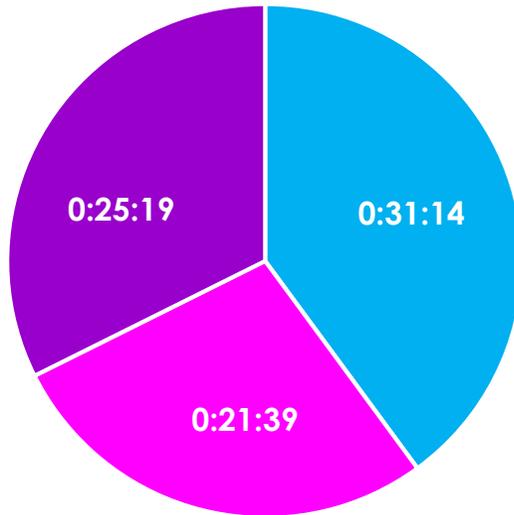


**Total: 1:20:57**

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar



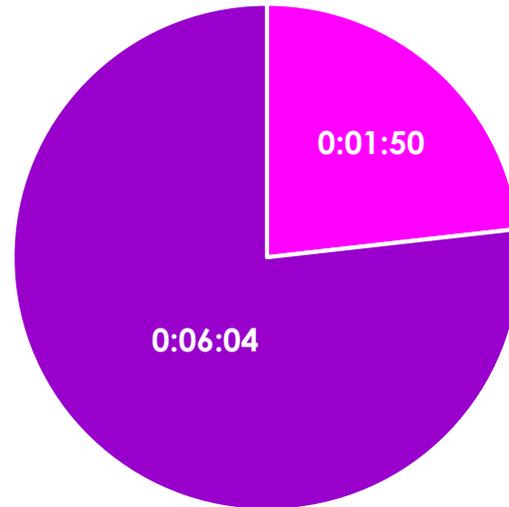
## PERIODO DE CAMPAÑA



Total: 1:18:12

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

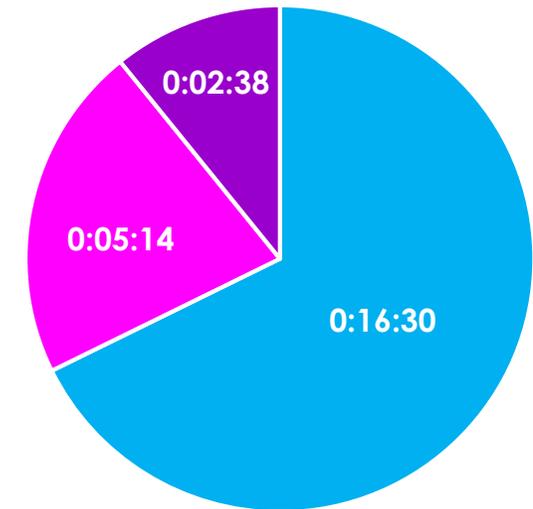
## PERIODO DE REFLEXIÓN



Total: 0:07:54

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

## JORNADA ELECTORAL



Total: 0:24:22

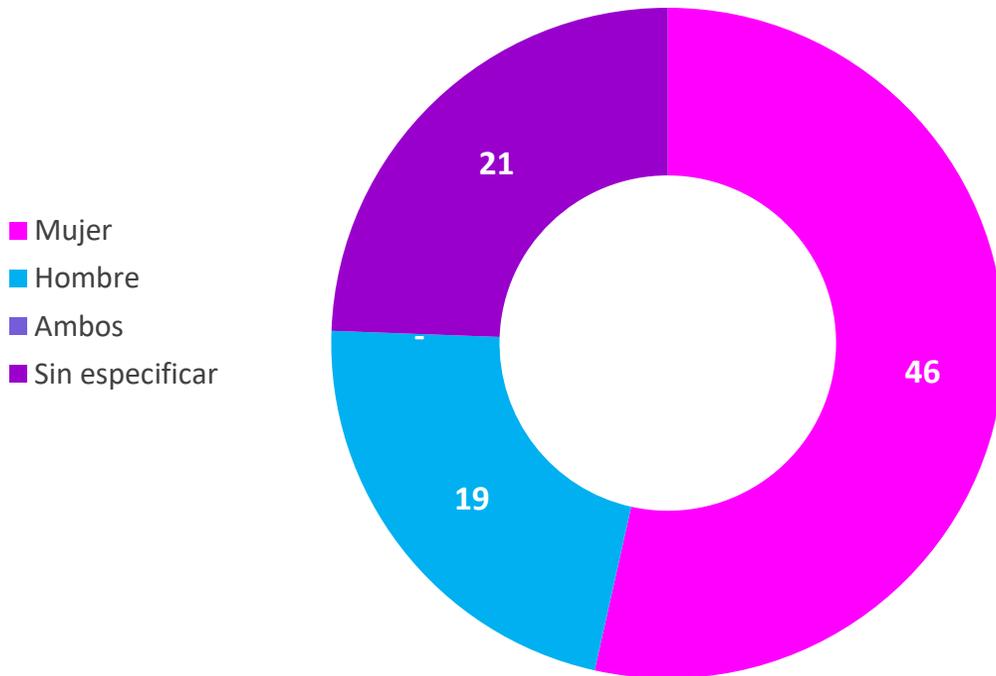
■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Tiempo total  
de transmisión:  
03:40:25

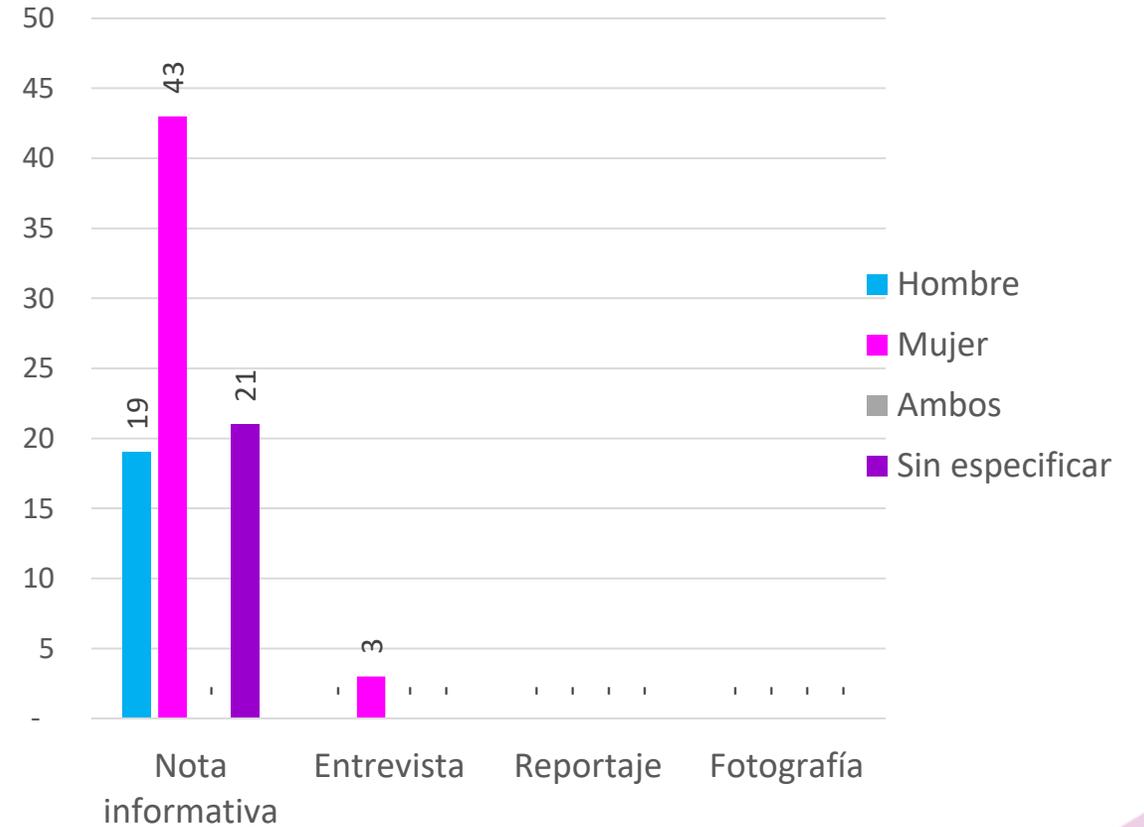


## PERIODO DE PRECAMPAÑA

### SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



### POR GÉNERO PERIODÍSTICO

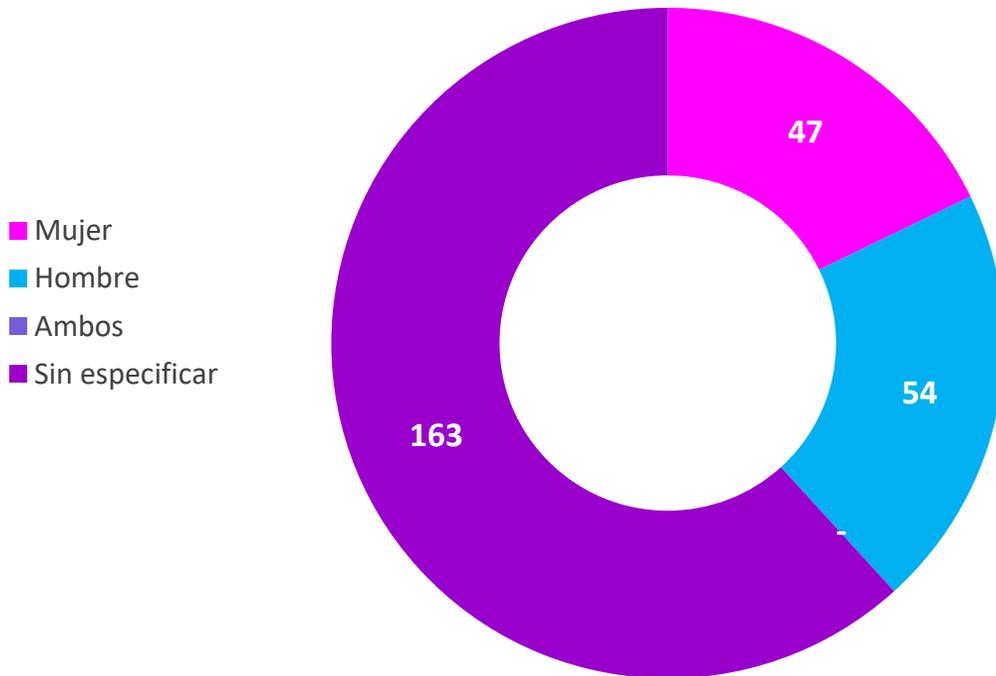


**86 menciones**

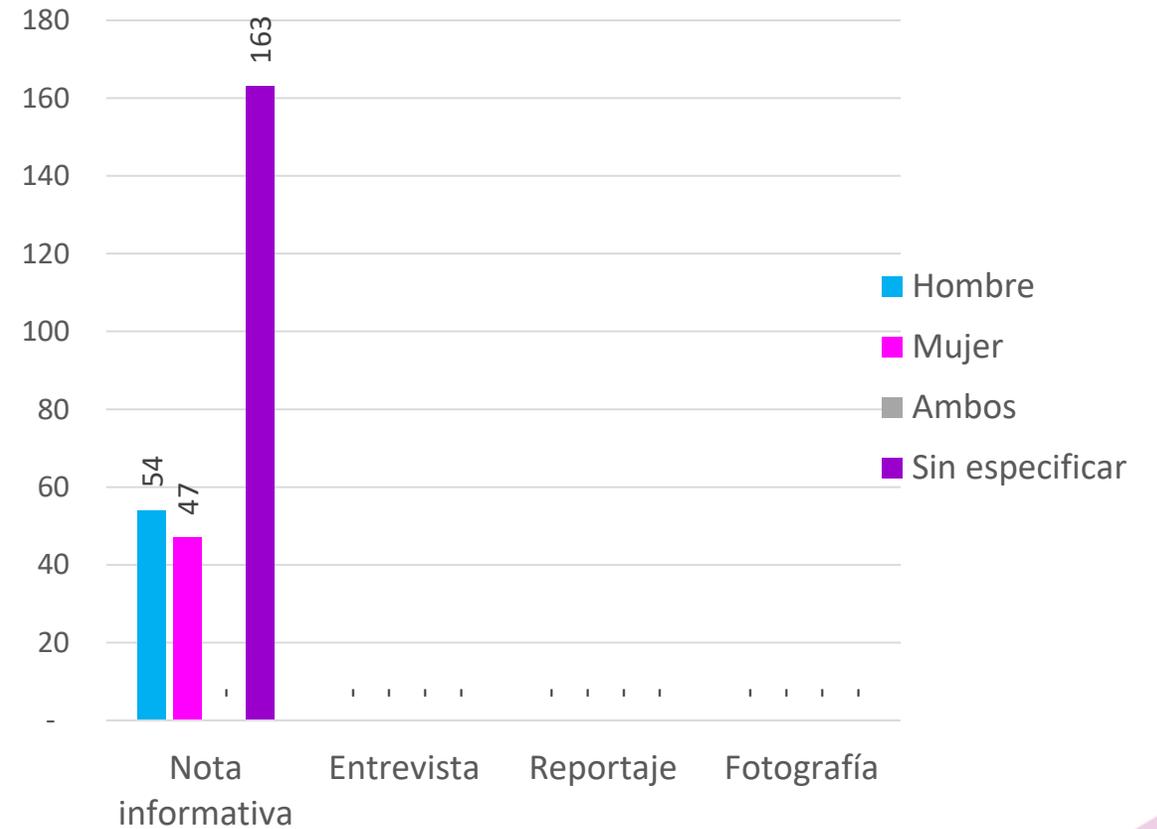


## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

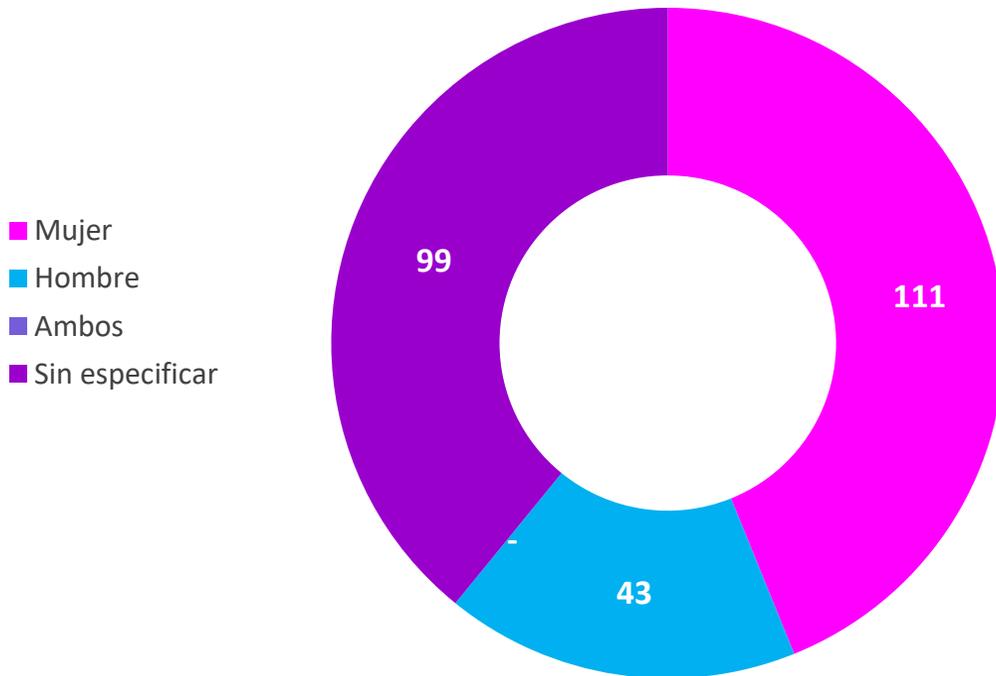


**264 menciones**

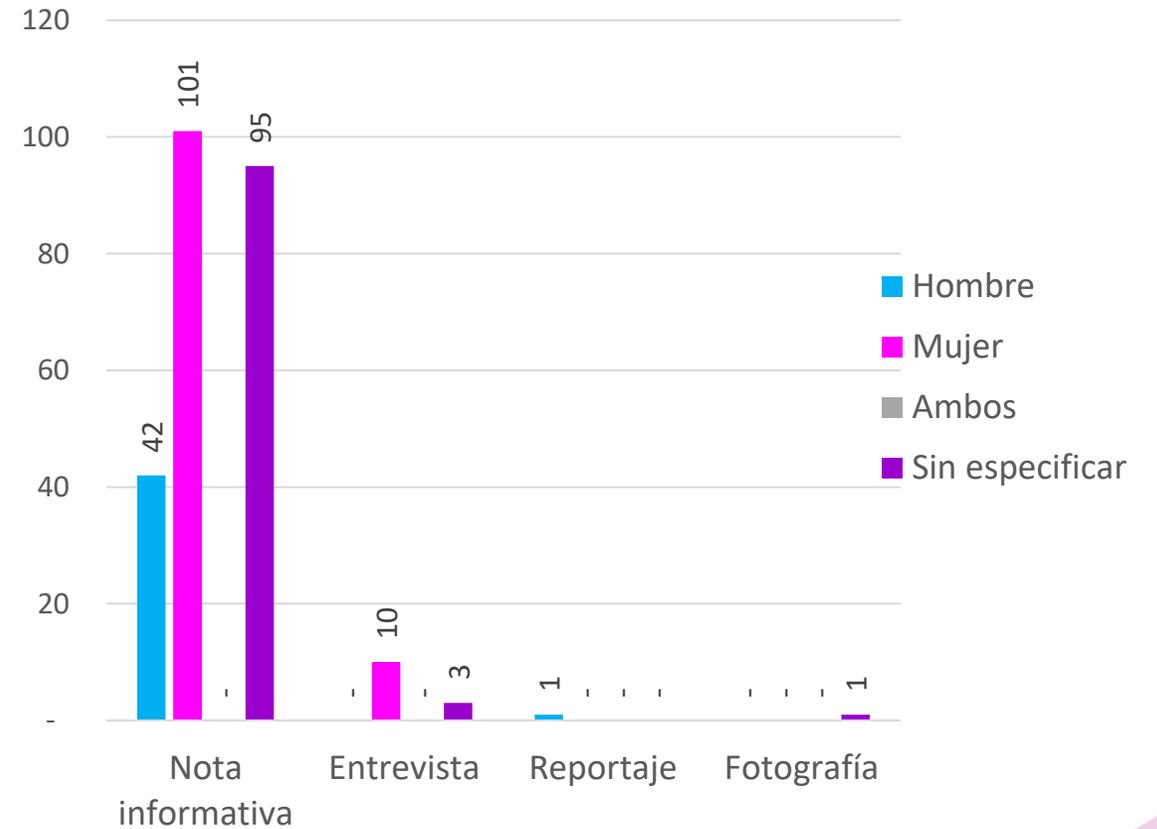


## PERIODO DE CAMPAÑA

### SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



### POR GÉNERO PERIODÍSTICO

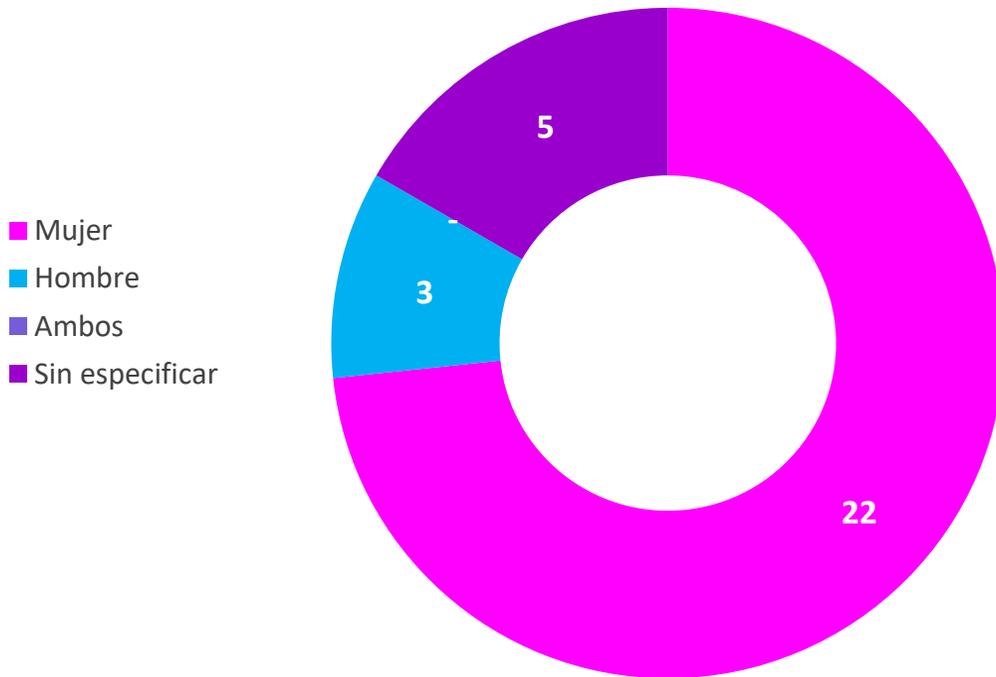


253 menciones

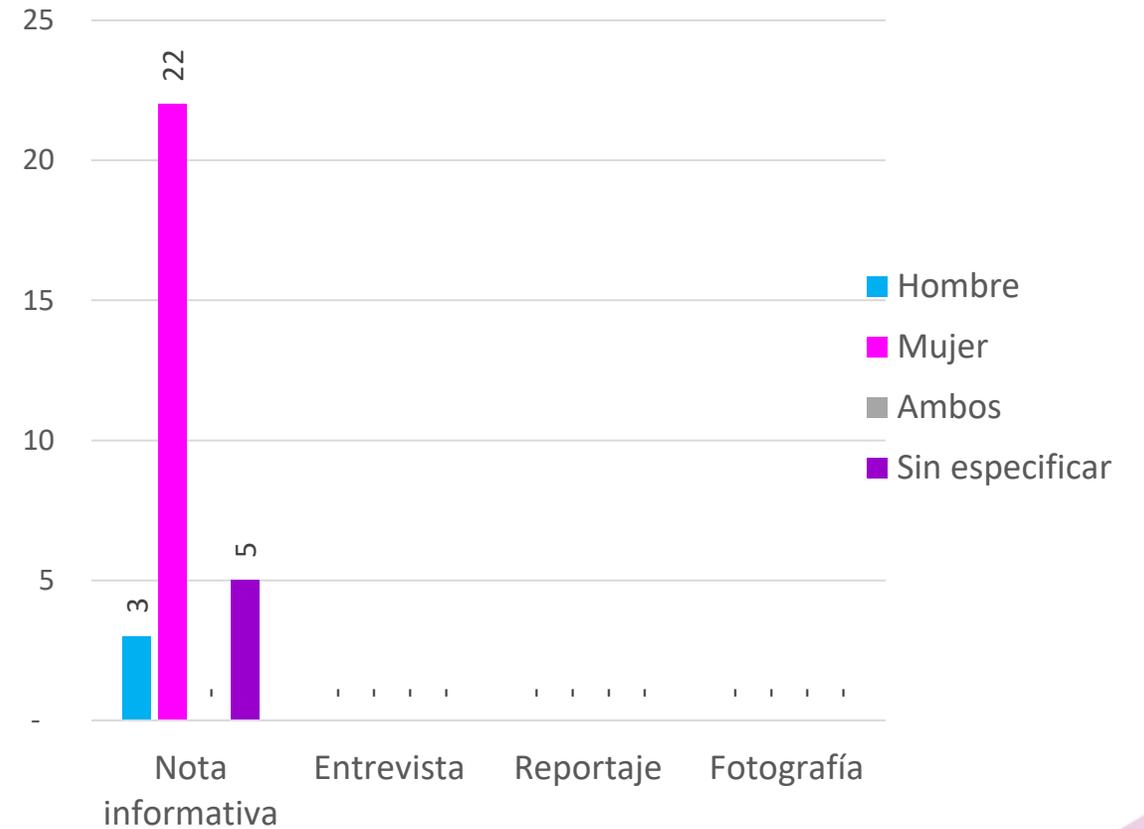


## PERIODO DE REFLEXIÓN

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

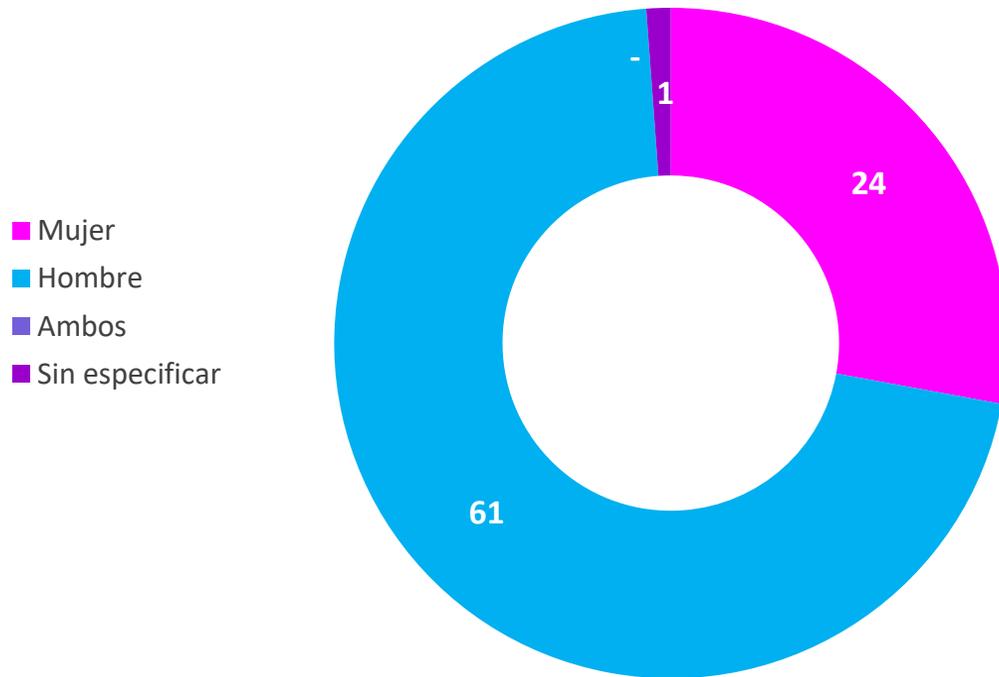


30 menciones

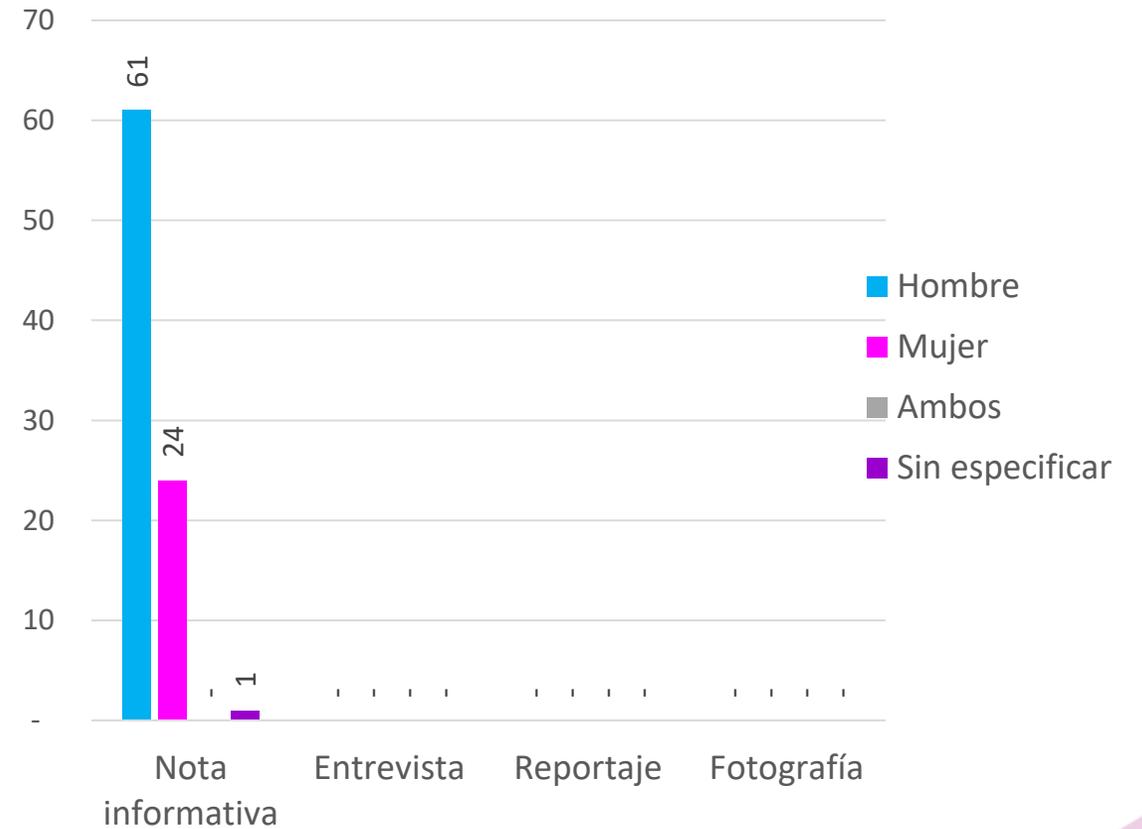


## JORNADA ELECTORAL

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

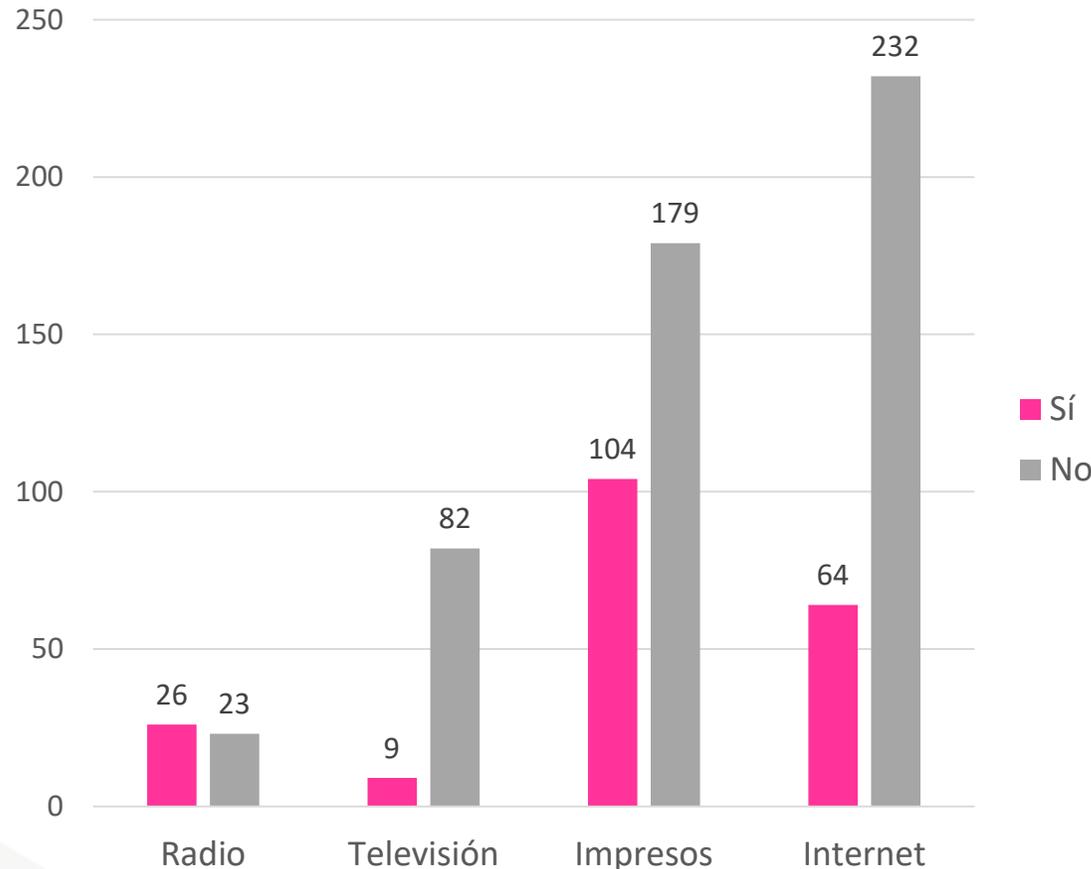


86 menciones



## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

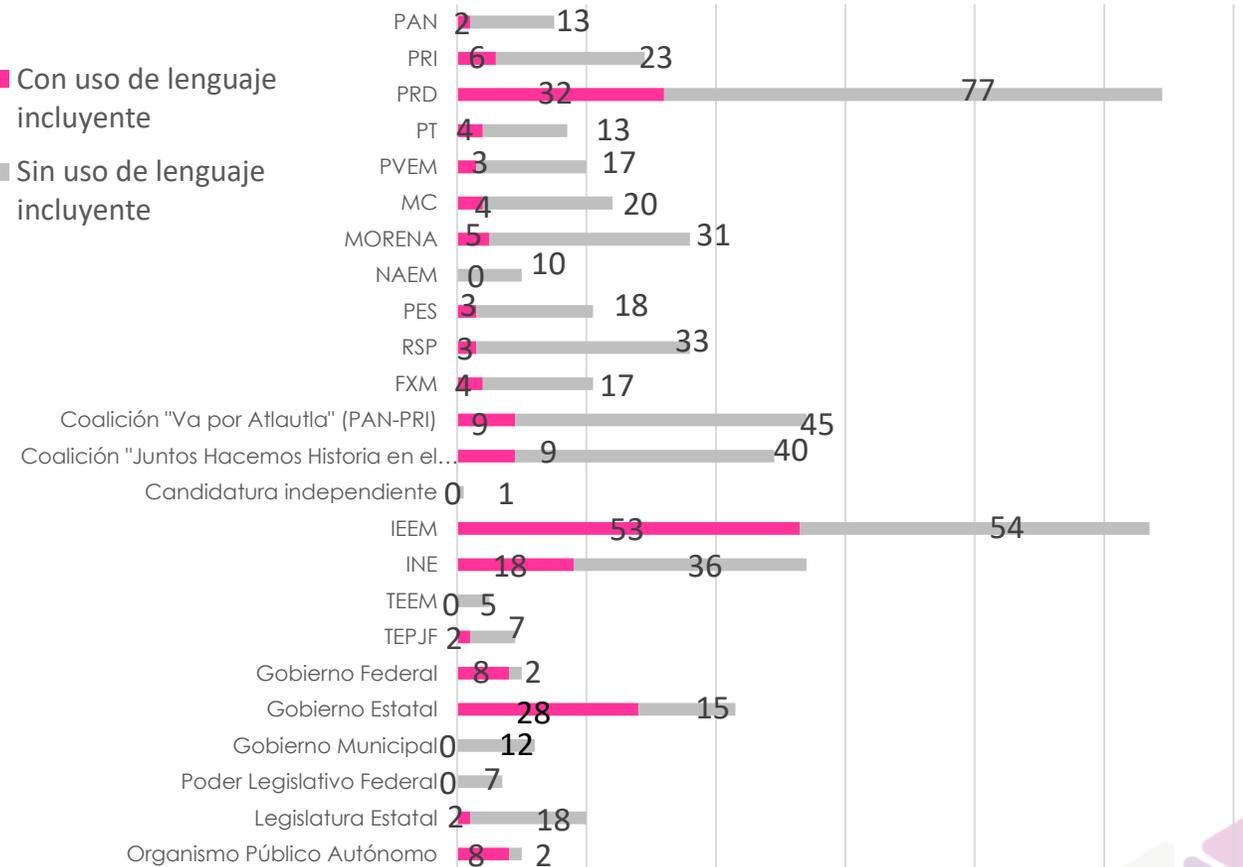
### POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



■ Sí  
■ No

719 menciones

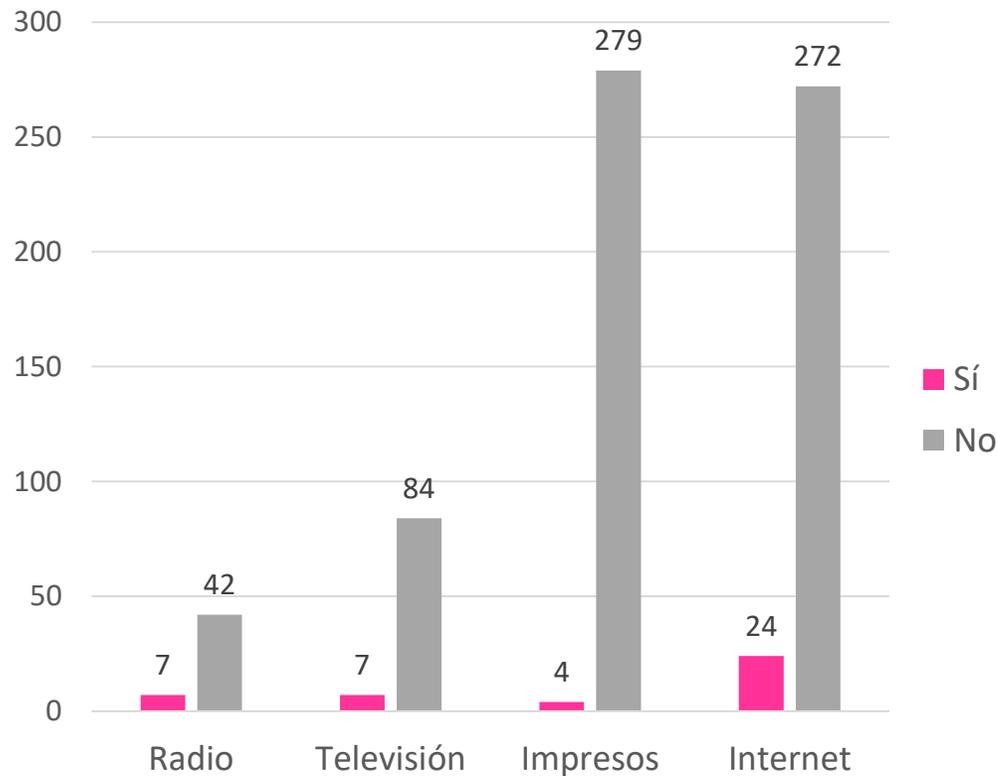
### POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



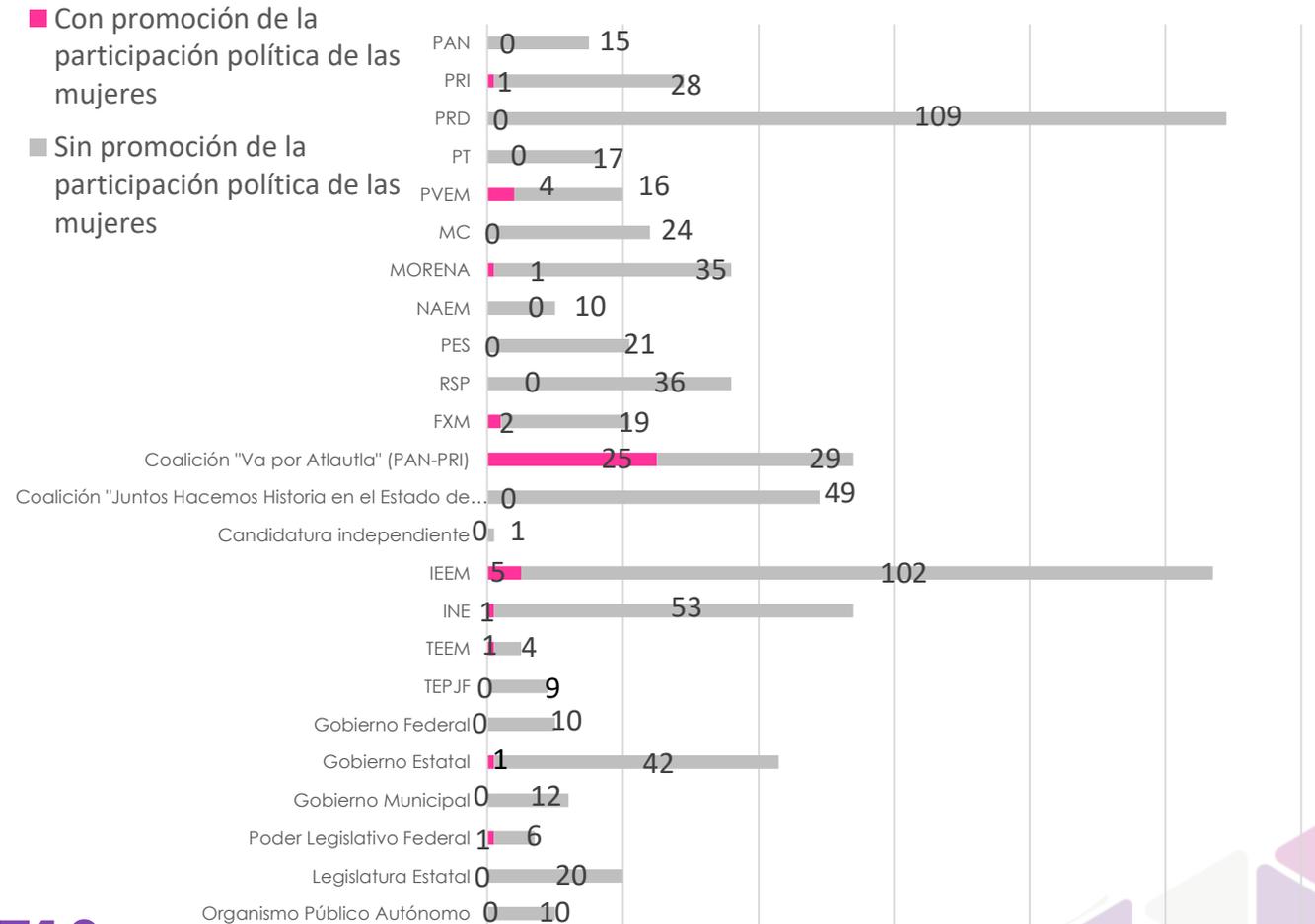


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

POR TIPO DE MEDIO



POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS

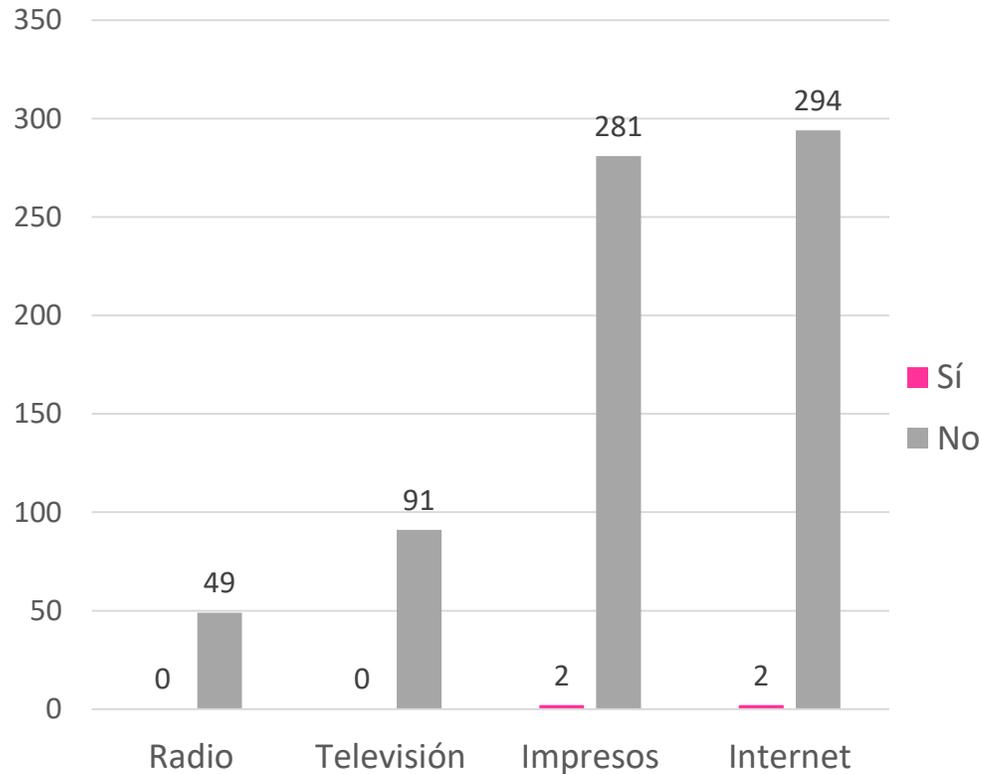


719 menciones

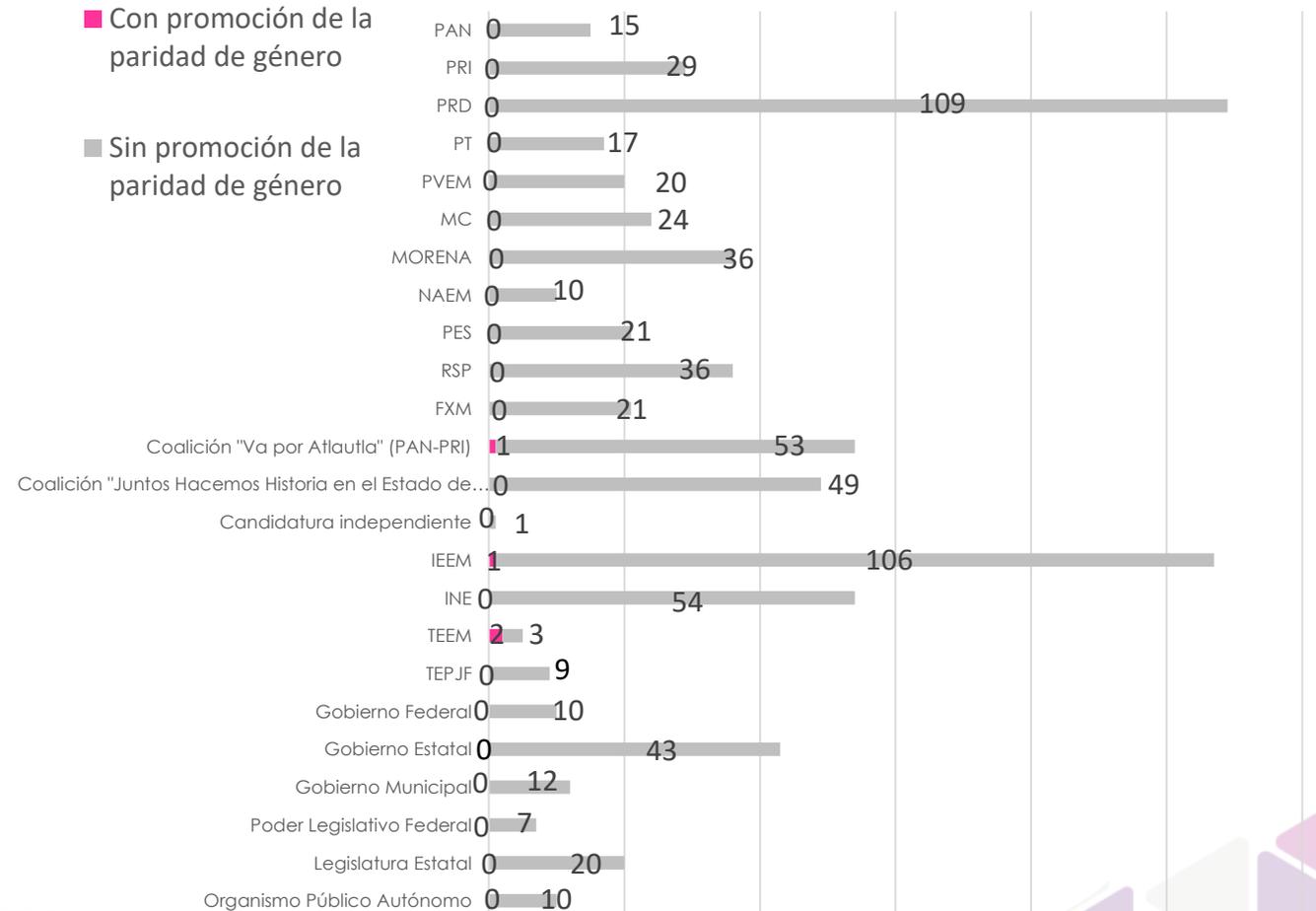


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

POR TIPO DE MEDIO



POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



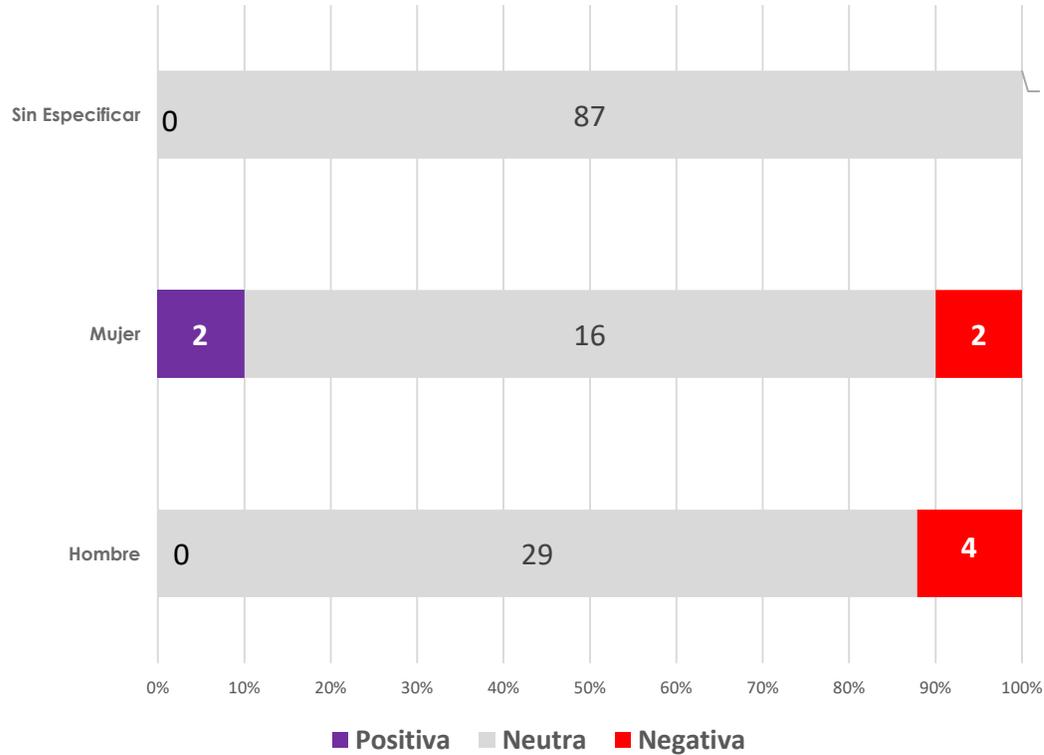
719 menciones

36

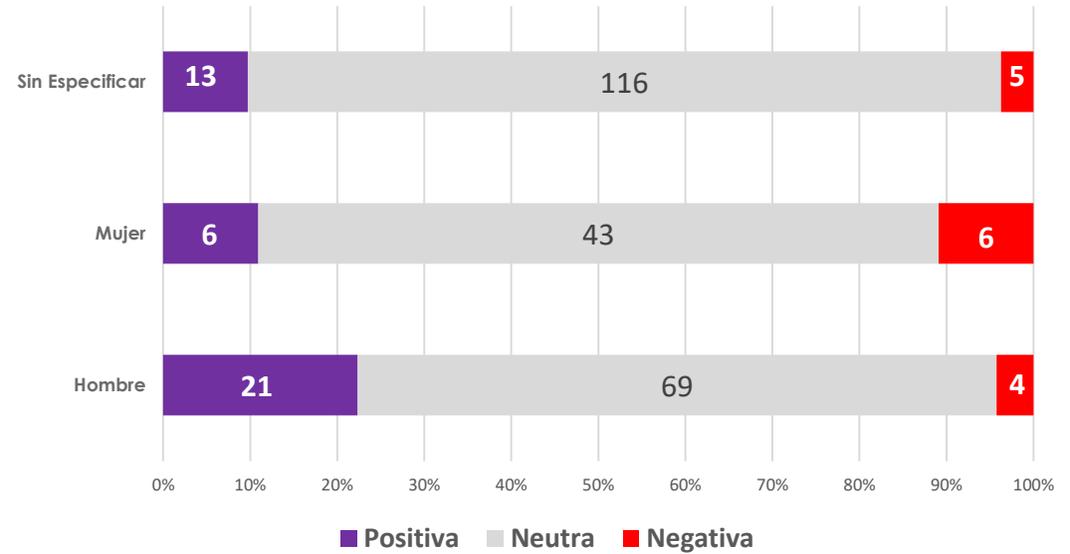


## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### VALORACIÓN DE MENCIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN



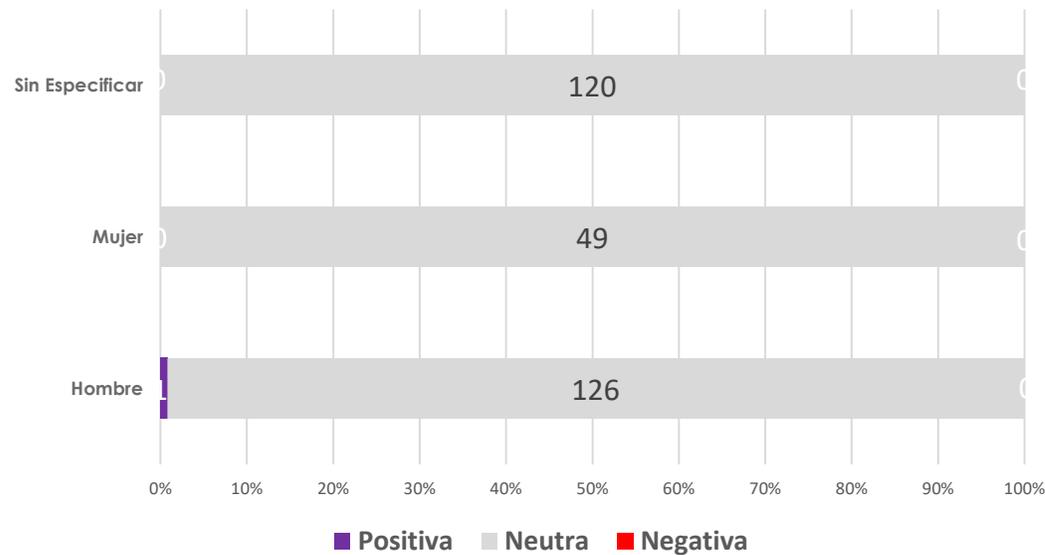
### VALORACIÓN DE MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS





## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### VALORACIÓN DE MENCIONES DE PÁGINAS WEB



**296 menciones**

**Total: 719 menciones**



## TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



**Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:**

- “Aprueba IEEM dos convenios de coalición: PAN-PRI y PT-Morena”.
- “Inicia IEEM monitoreo de medios de comunicación”.
- “Partidos políticos y coaliciones presentaron sus plataformas electorales ante el Consejo Municipal”.
- “Se registran candidatos a la presidencia municipal de Atlautla”.
- “Elección Extraordinaria... Aprobadas, planillas para integrar Ayuntamiento de Atlautla”.
- “Inicia la campaña electoral en Atlautla, son ocho los candidatos que buscan la presidencia municipal”.
- ‘Habilita IEEM herramienta electrónica “Ubica tu casilla” para elección de Atlautla’.
- “Exitoso segundo simulacro del PREP en Atlautla”.
- “Elección extraordinaria de Atlautla, con buena afluencia y en ambiente pacífico”.



# **MONITOREO**

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# **CONCLUSIONES**



# Conclusiones

## **Apartado Cuantitativo:**

- Durante el periodo del 11 de abril al 15 de mayo de 2022, se identificaron 8 inserciones en medios impresos y 21 en Internet, de las cuales: 5 corresponden a dirigencia, 1 de autoridad gubernamental y 23 de autoridades electorales.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, durante los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral, de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, las coaliciones y autoridades electorales, durante el periodo que se informa asciende a 719; de las cuales 49 se concentran en RADIO; 91 en TELEVISIÓN; 283 en IMPRESOS y 296 en INTERNET.



# Conclusiones

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 91.10% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 5.98% positivas y 2.92% negativas.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos y a las coaliciones fue de 02 horas, 25 minutos y 00 segundos.



# Conclusiones

## Equidad de Género

De las 719 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 20 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 00 horas, 49 minutos, 44 segundos; 33 fueron para hombres, con 01 hora, 26 minutos, 49 segundos; y 87 no incluyeron especificación de género, es decir, 01 hora, 23 minutos, 52 segundos.

En medios impresos se detectaron 55 menciones para mujeres; 94 fueron para hombres; y 134 no incluyeron especificación de género.



# Conclusiones

En Internet se registraron 49 menciones para mujeres; 127 fueron para hombres; y 120 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 17.25% (124) de las menciones corresponden a mujeres; 35.33% (254) fueron para hombres; y 47.42% (341) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral, predominaron las menciones genéricas; cabe resaltar que en este periodo de tiempo, se registró un menor número de menciones de mujeres que de hombres.



# Glosario

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Partidos:</b>	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México